



* TNS Gallup Media, NRS-Россия (16+), май 2011-октябрь 2011

Издатель: ООО «Издательство «За рулем»
 Периодичность: 1 раз в 2 недели
 Средний тираж номера 33 000 экз.
 Аудитория 1 номера в Москве: 200 900 чел. *
 Полугодовая аудитория: 536 000 чел. *
 Средняя розничная цена: 30 рублей

Распространение: в крупных сетевых супермаркетах, в том числе в «АШАН»; на АЗС: ВР, ТНК, Shell; в киосках прессы г. Москвы



**ОБЩИЕ УСЛОВИЯ
 РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ
 В 2012 ГОДУ**

Тарифы на размещение рекламных публикаций в московском выпуске газеты в 2012 г., рублей РФ без учета НДС

Рекламная площадь	Формат, мм		Позиционирование в номере		
	обрезной	до обреза	Специальные позиции	Первая половина номера	Вторая половина номера
Разворот	460x297	470x307		155 000	130 000,-
1/1	230x297	240x307		100 000,-	85 000,-
1/2 без подверстки на полосу другой рекламы	230x147 116x297	240x157 126x307		70 000,-	60 000,-
1/2 на составной полосе с другой рекламой	230x147 116x297	240x157 126x307		55 000,-	50 000,-
1/3	230x101 81x297	240x111 91x307		38 000,-	34 500,-
1/4	п. поле 101x134			30 000,-	26 500,-
1/6	печатное поле 101x88 / 66x134				21 000,-
1/9	п.поле 66x88				14 500,-
1/12	печатное поле 101x42 / 31x134				11 000,-
1/1	230x297	240x307	4-я обложка	120 000,-	
1/1	230x297	240x307	2-я обложка	115 000,-	
1/1	230x297	240x307	3-я обложка	110 000,-	
4x1/3	110x160		Накидная обложка	189 000	

1. Датой выхода номера газеты и выполнения работ по размещению рекламы является дата начала распространения тиража (указаны в соответствующей графе в таблице приложения).

2. Позиционирование рекламных модулей осуществляется только при наличии свободных рекламных площадей в соответствующих диапазонах страниц.

3. Гарантией бронирования рекламной площади является письменное подтверждение рекламной службы.

4. При размещении рекламы позиционирование на правой полосе **не гарантируется.**

5. За любое дополнительное позиционирование (гарантия размещения на правой полосе, позиционирование в раздел и пр.) взимается надбавка в размере 10% к соответствующему тарифу.

6. Скидки от рекламных тарифов определяются в зависимости от числа рекламных публикаций одного рекламодателя, осуществленных в течение 12 последовательных месяцев:

- 2-3 публикации - 10%
- 4-6 публикаций - 15%
- 7-9 публикаций - 20%
- 10-12 публикаций - 25%
- 13 и более - 30%

Указанные скидки не распространяются на рекламу, размещаемую на специальных позициях.

Рекламные агентства +10% к указанным выше скидкам (скидки суммируются)

7. Любые рекламные публикации, независимо от содержания макета, в обязательном порядке должны быть помечены надписью «Реклама» или «На правах рекламы».

8. Стоимость размещения рекламы на специальных позициях, а также нестандартной рекламы сообщается по запросу.

**График подготовки номеров
Первое полугодие**

Номер	1/2012	2/2012	3/2012	4/2012	5/2012	6/2012	7/2012	8/2012	9/2012	10/2012	11/2012	12/2012
Ожидаемая дата выхода	23.01.2012	06.02.2012	06.02.2012	05.03.2012	19.03.2012	02.04.2012	16.04.2012	02.05.2012	14.05.2012	28.05.2012	13.06.2012	25.06.2012
Бронирование рекламы	10.01.2012	19.01.2012	19.01.2012	16.02.2012	01.03.2012	15.03.2012	29.03.2012	12.04.2012	26.04.2012	10.05.2012	24.05.2012	07.06.2012
Предоставление макетов	11.01.2012	25.01.2012	25.01.2012	22.02.2012	07.03.2012	21.03.2012	04.04.2012	18.04.2012	02.05.2012	16.05.2012	30.05.2012	13.06.2012

Второе полугодие

Номер	13/2012	14/2012	15/2012	16/2012	17/2012	18/2012	19/2012	20/2012	21/2012	22/2012	23/2012	24/2012	1/2013
Ожидаемая дата выхода	09.07.2012	30.07.2012	13.08.2012	27.08.2012	10.09.2012	24.09.2012	08.10.2012	22.10.2012	06.11.2012	19.11.2012	03.12.2012	17.12.2012	23.01.2013
Бронирование рекламы	21.06.2012	16.07.2012	26.07.2012	09.08.2012	23.08.2012	06.09.2012	20.09.2012	04.10.2012	18.10.2012	01.11.2012	15.11.2012	29.11.2012	10.01.2013
Предоставление макетов	27.06.2012	18.07.2012	01.08.2012	15.08.2012	29.08.2012	12.09.2012	26.09.2012	10.10.2012	24.10.2012	07.11.2012	21.11.2012	05.12.2012	11.01.2013

Указанный срок бронирования рекламы представляет собой дату, до которой существует технологическая возможность постановки рекламы в соответствующем диапазоне

Директор Степан Кузьменко kouzmenko@zr.ru					
Заместитель директора, Рекламные агентства «Непрофильная реклама»	Алексей Копотов	kopotov@zr.ru	Ведущий менеджер «Автопроизводители»	Ульяна Кузьменко	u.kouzmenko@zr.ru
Координатор сегмента «Автокомпоненты»	Александр Мухин	moukhine@zr.ru	Ведущий менеджер «Автодилеры»	Оксана Рыбкина	kordich@zr.ru
Ведущий менеджер «Шины и диски», «Автодилеры»	Василий Антипов	antipov@zr.ru	Ведущий менеджер «Автохимия, АКБ»	Светлана Тимошенко	timoshenko@zr.ru
Ведущий менеджер «Запчасти, оборудование»	Николай Бочаров	bocharov@zr.ru	Ведущий менеджер «Непрофильная реклама»	Юрий Удалов	udalov@zr.ru
Ведущий менеджер «Запчасти, оборудование»	Алексей Кузьменко	a.kouzmenko@zr.ru	Ведущий менеджер «Непрофильная реклама», «Автоэлектроника»	Наталья Фирсова	firsova@zr.ru
Ведущий менеджер «Коммерческие автомобили»	Андрей Бодров	bodrov@zr.ru	Ведущий менеджер «Шины и диски», «Масла и смазки»	Александр Штендель	shtendel@zr.ru
Ведущий менеджер «Масла и смазки»	Валерий Кораблин	korablin@zr.ru	Ведущий менеджер Реклама на сайте www.zr.ru	Олег Кривченко	krivchenko@zr.ru
Рекламное бюро «За рулем», г. Москва, 5-й проезд Подбельского, д 4 а, стр. 1 +7 (495) 363-47-27					