



**Издатель:** ООО «Издательство «За рулем»

**Периодичность:** 1 раз в 2 недели

**Средний тираж номера** 145 000 экз.

**Аудитория 1 номера в России:** 742 600 чел. \*

**Аудитория за 6 месяцев в России:** 2 690 900 чел. \*

**Средняя розничная цена:** 30 рублей

**Распространение:** 22 региональных выпуска\*\* в 70 городах России  
Розничная продажа



Рекламное бюро «За рулем»+7 (495) 363-47-27

\*TNS Gallup Media, NRS-Россия (16+), май 2011-октябрь 2011

\*\* — Тираж каждого регионального выпуска указан в приложении

### ОБЩИЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ в 2012 году

1. Датой выхода номера газеты и выполнения работ по размещению рекламы является дата отправки тиража региональным партнерам (указаны в соответствующей графе в таблице приложения).
2. Позиционирование рекламных модулей осуществляется только при наличии свободных рекламных площадей в соответствующих диапазонах страниц.
3. Гарантией бронирования рекламной площади является письменное подтверждение рекламной службы.
4. При размещении рекламы позиционирование на правой полосе **не гарантируется**.
5. За любое дополнительное позиционирование (гарантия размещения на правой полосе, позиционирование в раздел и пр.) взимается надбавка в размере 10% к соответствующему тарифу.
6. Скидки от рекламных тарифов определяются в зависимости от числа рекламных публикаций одного рекламодателя, осуществленных в течение 12 последовательных месяцев:

**2-3 публикации - 10%**  
**4-6 публикации - 15%**  
**7-9 публикаций - 20%**  
**10-12 публикаций - 25%**  
**13 и более - 30%**

Указанные скидки не распространяются на рекламу, размещаемую на специальных позициях.

Рекламные агентства +10% к указанным выше скидкам (скидки суммируются)

7. Любые рекламные публикации, независимо от содержания макета, в обязательном порядке должны быть помечены надписью «Реклама» или «На правах рекламы».
8. Стоимость размещения рекламы на специальных позициях, а также нестандартной рекламы сообщается по запросу.

<b>Директор</b>	Степан Кузьменко	<a href="mailto:kouzmenko@zr.ru">kouzmenko@zr.ru</a>
<b>Зам.директора:</b> РА, «Непрофильная реклама»	Алексей Копотов	<a href="mailto:kopotov@zr.ru">kopotov@zr.ru</a>
<b>Координатор сегмента</b> «Автокомпоненты»	Александр Мухин	<a href="mailto:moukhine@zr.ru">moukhine@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Шины и диски»	Василий Антипов	<a href="mailto:antipov@zr.ru">antipov@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Запчасти, оборудование»	Николай Бочаров	<a href="mailto:bocharov@zr.ru">bocharov@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Запчасти, оборудование»	Алексей Кузьменко	<a href="mailto:a.kouzmenko@zr.ru">a.kouzmenko@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Коммерческие автомобили»	Андрей Бодров	<a href="mailto:bodrov@zr.ru">bodrov@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Масла и смазки»	Валерий Кораблин	<a href="mailto:korablin@zr.ru">korablin@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Автопроизводители»	Ульяна Кузьменко	<a href="mailto:u.kouzmenko@zr.ru">u.kouzmenko@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Автодилеры»	Оксана Рыбкина	<a href="mailto:kordich@zr.ru">kordich@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Автохимия, АКБ»	Светлана Тимошенко	<a href="mailto:timoshenko@zr.ru">timoshenko@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Непрофильная реклама»	Юрий Удалов	<a href="mailto:udalov@zr.ru">udalov@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Шины и диски», «Масла и смазки»	Александр Штендель	<a href="mailto:shtendel@zr.ru">shtendel@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> «Непрофильная реклама», «Автоэлектроника»	Наталья Фирсова	<a href="mailto:firsova@zr.ru">firsova@zr.ru</a>
<b>Ведущий менеджер</b> Реклама на сайте <a href="http://www.zr.ru">www.zr.ru</a>	Олег Кривченко	<a href="mailto:krivchenko@zr.ru">krivchenko@zr.ru</a>

**Список, тиражи региональных выпусков газеты «За рулем - Регион», тарифы на размещение рекламных публикаций на региональных полосах в 2012 г.:**

№	Региональный выпуск	Тираж одного номера, экз.	Тарифы на региональные полосы, рублей РФ без учета НДС 18%							
			4-я обл.	2-я обл.	3-я обл.	1/1	1/2	1/3	1/4	1/6
1	Москва и Московская область	33 000	120 000	115 000	110 000	100 000	55 000	38 000	30 000	21 000
2	Волгоград и Волгоградская область	3 000	60 000	52 000	46 000	40 000	20 000	14 000	10 000	8 000
3	Дальний Восток (Владивосток)	3 500	57 000	47 500	47 500	38 000	20 900	14 440	11 400	7 980
4	Ижевск (Сарапул, Глазов)	5 000	57 000	41 800	41 800	38 000	21 900	14 440	11 400	7 980
5	Коми (Сыктывкар, Ухта, Воркута, Усинск, Печора)	1 000	57 000	57 000	57 000	38 000	20 900	14 440	11 400	7 980
6	Краснодар (Сочи, Анапа, Новороссийск)	4 000	59 400	59 400	59 400	47 500	23 800	15 800	11 900	7 900
7	Мурманск и Мурманская область	2 500	46 000	40 000	40 000	36 000	18 950	13 300	10 500	7 400
8	Нижний Новгород	4 500	30 000	28 000	28 000	25 000	18 000		10 000	
9	Оренбуржье (Оренбург и Оренбургская область)	3 000	35 200	35 200	36 800	32 000	17 000	11 800	9 300	6 500
10	Ростов-на-Дону (Таганрог, Шахты, Новошахтинск)	7 000	76 000	65 000	65 000	38 000	20 900	14 440	11 400	7 980
11	Рязань и Рязанская область, Тула и Тульская область	5 000	41 600	38 400	35 200	32 000	17 000	11 800	9300	6 500
12	Самарская область (Самара, Тольятти, Новокуйбышевск)	3 500	50 000	50 000	50 000	50 000	30 000	25 000	20 000	15 000
13	Саратов и Саратовская область	5 000	57 000	57 000	57 000	38 000	20 900	14 440	11 400	7 980
14	Северный Кавказ (Владикавказ, Минеральные воды, Пятигорск, Ставрополь, Элиста)	5 500	40 660	40 660	40 660	39900	21 945	15 160	11 970	7 980
15	Северный Край (Вологда, Череповец)	3 000	59 400	59 400	59 400	47 520	23 760	15 840	11 880	7 920
16	Санкт-Петербург	12 000	55 000	55 000	55 000	50 000	34 000	19 000	15 000	10 500
17	Сибирь (Новосибирск, Томск, Барнаул, Кемерово, Новокузнецк, Омск)	8 000	63 000	57 750	57 750	52 500	37 800	28 400	20 000	15 750
18	Тюмень и Тюменская область	3 000	32 200	29 400	29 400	28 000	15 000	11 000	8 000	5 000
19	Уральский округ (Екатеринбург, Челябинск, Магнитогорск, Нижний Тагил, Пермь)	6 000	55 000	50 000	50 000	50 000	27 000	19 000	15 000	10 500
20	Черноземье (Белгород, Воронеж, Курск, Липецк, Орел, Тамбов)	5 000	36 000	35 000	34 000	32 000	18 000	11 800	9 300	6 500
21	ЮГРА (Ханты-Мансийский автономный округ) (Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск, Ханты-Мансийск)	5 000	67 000	50 000	50 000	45 000	25 000	17 500	12 000	8 000
22	РЕГИОН (Центральный округ- Владимир, Калуга, Брянск, Смоленск, Тверь, Иваново, Ярославль; Приволжский округ - Казань, Пенза, Ульяновск, Чебоксары; Сибирский округ- Красноярск, Иркутск)	17 500								
<b>ИТОГО</b>		<b>145 000</b>								

График подготовки номеров  
Первое полугодие

Номер	1/2012	2/2012	3/2012	4/2012	5/2012	6/2012	7/2012	8/2012	9/2012	10/2012	11/2012	12/2012
Ожидаемая дата выхода	23.01.2012	06.02.2012	20.02.2012	05.03.2012	19.03.2012	02.04.2012	16.04.2012	02.05.2012	14.05.2012	28.05.2012	13.06.2012	25.06.2012
Бронирование рекламы	10.01.2012	19.01.2012	02.02.2012	16.02.2012	01.03.2012	15.03.2012	29.03.2012	12.04.2012	26.04.2012	10.05.2012	24.05.2012	07.06.2012
Предоставление макетов	11.01.2012	25.01.2012	08.02.2012	22.02.2012	07.03.2012	21.03.2012	04.04.2012	18.04.2012	02.05.2012	16.05.2012	30.05.2012	13.06.2012

Второе полугодие

Номер	13/2012	14/2012	15/2012	16/2012	17/2012	18/2012	19/2012	20/2012	21/2012	22/2012	23/2012	24/2012	1/2013
Ожидаемая дата выхода	09.07.2012	30.07.2012	13.08.2012	27.08.2012	10.09.2012	24.09.2012	08.10.2012	22.10.2012	06.11.2012	19.11.2012	03.12.2012	17.12.2012	23.01.2013
Бронирование рекламы	21.06.2012	16.07.2012	26.07.2012	09.08.2012	23.08.2012	06.09.2012	20.09.2012	04.10.2012	18.10.2012	01.11.2012	15.11.2012	29.11.2012	10.01.2013
Предоставление макетов	27.06.2012	18.07.2012	01.08.2012	15.08.2012	29.08.2012	12.09.2012	26.09.2012	10.10.2012	24.10.2012	07.11.2012	21.11.2012	05.12.2012	11.01.2013

Указанный срок бронирования рекламы представляет собой дату, до которой существует технологическая возможность постановки рекламы в соответствующем диапазоне или во всем номере