



Издатель: ООО «Издательство «За рулем»
 Периодичность: 1 раз в 2 недели
 Средний тираж номера 145 000 экз.
 Аудитория 1 номера в России: 742 600 чел. *
 Аудитория за 6 месяцев в России: 2 690 900 чел. *
 Средняя розничная цена: 30 рублей
 22 региональных выпуска
 Распространение: в 70 городах России
 Розничная продажа



**ОБЩИЕ УСЛОВИЯ
 РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ в 2012 году**

1. Датой выхода номера газеты и выполнения работ по размещению рекламы является дата отправки тиража региональным партнерам (указаны в соответствующей графе в таблице приложения).

2. Позиционирование рекламных модулей осуществляется только при наличии свободных рекламных площадей в соответствующих диапазонах страниц.

3. Гарантией бронирования рекламной площади является письменное подтверждение рекламной службы.

4. При размещении рекламы позиционирование на правой полосе **не гарантируется**.

5. За любое дополнительное позиционирование (гарантия размещения на правой полосе, позиционирование в раздел и пр.) взимается надбавка в размере 10% к соответствующему тарифу.

6. Скидки от рекламных тарифов определяются в зависимости от числа рекламных публикаций одного рекламодателя, осуществленных в течение 12 последовательных месяцев:

- 2-3 публикации - 10%**
- 4-6 публикаций - 15%**
- 7-9 публикаций - 20%**
- 10-12 публикаций - 25%**
- 13 и более - 30%**

Указанные скидки не распространяются на рекламу, размещаемую на специальных позициях.

Рекламные агентства +10% к указанным выше скидкам (скидки суммируются)

7. Любые рекламные публикации, независимо от содержания макета, в обязательном порядке должны быть помечены надписью «Реклама» или «На правах рекламы».

8. Стоимость размещения рекламы на специальных позициях, а также нестандартной рекламы сообщается по запросу.

*TNS Gallup Media, NRS-Россия (16+), май 2011- октябрь 2011

Тарифы на размещение рекламных публикаций в 2012 году, рублей РФ без учета НДС

Рекламная площадь	Формат, мм		Позиционирование в номере		
	обрезной	до обреза	Специальные позиции	Первая половина номера	Вторая половина номера
Разворот	460x297	470x307		373 000	325 000
1/1	230x297	240x307		218 000	190 000
1/2 без подверстки на полосу другой рекламы	230x147 116x297	240x157 126x307		160 000	147 000
1/2 на составной полосе с другой рекламой	230x147 116x297	240x157 126x307		110 000	97 000
1/3	230x101 81x297	240x111 91x307		88 000	75 000
1/4 (на составной рекламной полосе)	п. поле 101x134				50 000
1/6 (на составной рекламной полосе)	печатное поле 101x88 / 66x134				35 200
1/9 (на составной рекламной полосе)	п.поле 66x88				25 000
1/12 (на составной рекламной полосе)	печатное поле 101x42 / 31x134				20 000
Разворот	460x297	470x307	Центральный разворот	400 000	
1/1	230x297	240x307	Первая рекламная полоса в федеральном блоке	275 000	
1/1	230x297	240x307	Вторая рекламная полоса в федеральном блоке	243 000	
4 x 1/3	110x160		Накидная обложка	380 000	
4 полосы			Жесткая вкладка	450 000	

Список и тиражи региональных выпусков газеты «За рулем - Регион» в 2012 году:

№	Региональный выпуск	Тираж одного номера, экз.	№	Региональный выпуск	Тираж одного номера, экз.
1	Москва и Московская область	33 000	13	Саратов и Саратовская область	5 000
2	Волгоград и Волгоградская область	3 000	14	Северный Кавказ (Владикавказ, Минеральные воды, Пятигорск, Ставрополь, Элиста)	5 500
3	Дальний Восток (Владивосток)	3 500	15	Северный Край (Вологда, Череповец)	3 000
4	Ижевск (Сарапул, Глазов)	5 000	16	Санкт-Петербург	12 000
5	Коми (Сыктывкар, Ухта)	1 000	17	Сибирь (Новосибирск, Томск, Барнаул, Кемерово, Новокузнецк, Омск)	8 000
6	Краснодар (Сочи, Анапа, Новороссийск)	4 000	18	Тюмень и Тюменская область	3 000
7	Мурманск	2 500	19	Уральский округ (Екатеринбург, Магнитогорск, Нижний Тагил, Пермь)	6 000
8	Нижний Новгород	4 500	20	Черноземье (Белгород, Воронеж, Курск, Липецк, Орел, Тамбов)	5 000
9	Оренбуржье (Оренбург и Оренбургская область)	3 000	21	ЮГРА (Ханты-Мансийский автономный округ) (Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск, Ханты-Мансийск)	5 000
10	Ростов-на-Дону (Таганрог, Шахты, Новошахтинск)	7 000			
11	Рязань и Рязанская область, Тула	5 000	22	РЕГИОН (Центральный округ- Владимир, Калуга, Брянск, Смоленск, Тверь, Иваново, Ярославль; Приволжский округ - Казань, Пенза, Ульяновск, Чебоксары; Сибирский округ- Красноярск, Иркутск)	17 500
12	Самарская область (Самара, Тольятти, Новокуйбышевск)	3 500		Итого	145 000

График подготовки номеров

Первое полугодие

Номер	1/2012	2/2012	3/2012	4/2012	5/2012	6/2012	7/2012	8/2012	9/2012	10/2012	11/2012	12/2012
Ожидаемая дата выхода	23.01.2012	06.02.2012	20.02.2012	05.03.2012	19.03.2012	02.04.2012	16.04.2012	02.05.2012	14.05.2012	28.05.2012	13.06.2012	25.06.2012
Бронирование рекламы	10.01.2012	19.01.2012	02.02.2012	16.02.2012	01.03.2012	15.03.2012	29.03.2012	12.04.2012	26.04.2012	10.05.2012	24.05.2012	07.06.2012
Предоставление макетов	11.01.2012	25.01.2012	08.02.2012	22.02.2012	07.03.2012	21.03.2012	04.04.2012	18.04.2012	02.05.2012	16.05.2012	30.05.2012	13.06.2012

Второе полугодие

Номер	13/2012	14/2012	15/2012	16/2012	17/2012	18/2012	19/2012	20/2012	21/2012	22/2012	23/2012	24/2012	1/2013
Ожидаемая дата выхода	09.07.2012	30.07.2012	13.08.2012	27.08.2012	10.09.2012	24.09.2012	08.10.2012	22.10.2012	06.11.2012	19.11.2012	03.12.2012	17.12.2012	23.01.2013
Бронирование рекламы	21.06.2012	16.07.2012	26.07.2012	09.08.2012	23.08.2012	06.09.2012	20.09.2012	04.10.2012	18.10.2012	01.11.2012	15.11.2012	29.11.2012	10.01.2013
Предоставление макетов	27.06.2012	18.07.2012	01.08.2012	15.08.2012	29.08.2012	12.09.2012	26.09.2012	10.10.2012	24.10.2012	07.11.2012	21.11.2012	05.12.2012	11.01.2013

Указанный срок бронирования рекламы представляет собой дату, до которой существует технологическая возможность постановки рекламы в соответствующем диапазоне или во всем номере

Директор Степан Кузьменко kouzmenko@zr.ru					
Заместитель директора, Рекламные агентства «Непрофильная реклама»	Алексей Копотов	kopotov@zr.ru	Ведущий менеджер «Автопроизводители»	Ульяна Кузьменко	u.kouzmenko@zr.ru
Координатор сегмента «Автокомпоненты»	Александр Мухин	moukhine@zr.ru	Ведущий менеджер «Автодилеры»	Оксана Рыбкина	kordich@zr.ru
Ведущий менеджер «Шины и диски», «Автодилеры»	Василий Антипов	antipov@zr.ru	Ведущий менеджер «Автохимия, АКБ»	Светлана Тимошенко	timoshenko@zr.ru
Ведущий менеджер «Запчасти, оборудование»	Николай Бочаров	bocharov@zr.ru	Ведущий менеджер «Непрофильная реклама»	Юрий Удалов	udalov@zr.ru
Ведущий менеджер «Запчасти, оборудование»	Алексей Кузьменко	a.kouzmenko@zr.ru	Ведущий менеджер «Непрофильная реклама», «Автоэлектроника»	Наталья Фирсова	firsova@zr.ru
Ведущий менеджер «Коммерческие автомобили»	Андрей Бодров	bodrov@zr.ru	Ведущий менеджер «Шины и диски», «Масла и смазки»	Александр Штендель	shtendel@zr.ru
Ведущий менеджер «Масла и смазки»	Валерий Кораблин	korablin@zr.ru	Ведущий менеджер Реклама на сайте www.zr.ru	Олег Кривченко	krivchenko@zr.ru
Рекламное бюро «За рулем», г. Москва, 5-й проезд Подбельского, д 4 а, стр. 1 +7 (495) 363-47-27					