

# Зарулем.рф


Цены в рублях без учета НДС (18%)

Устройства	Медийный формат, минимальный объем заказа - 100.000 показов	Место размещения	CPM (стоимость за 1000 показов)	CTR (клики/показы), прогноз	Прогноз трафика (неделя)	
					Показы	Посетители
	<a href="#">100%x250</a>	Все страницы, над или под шапкой сайта	650	0,22-0,30%	1 500 000	380 000
	<a href="#">240x400-top1</a>	Все страницы, правая колонка	520	0,15-0,20%	1 500 000	380 000
	<a href="#">240x400-top2</a>	Все страницы, правая колонка	200	0,05-0,07%	1 500 000	380 000
	<a href="#">240x400 - галерея</a>	Окно просмотра фото в галереях, справа	200	0,05-0,07%	1 000 000	100 000
	<a href="#">Full Screen</a>	Над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1)	1 350	4,00-6,00%	500 000	380 000
	<a href="#">Content roll - видеоплеер в контенте сайта</a>	Страницы статей и новостей,	800	1,60-2,00%	800 000	300 000
	<a href="#">Брендинг</a>	Все страницы, поле справа от контента сайта, фиксируется на экране при скроллинге	950	0,50-0,70%	1 350 000	340 000
	<a href="#">300x250</a>	Мобильная версия, все страницы, под шапкой сайта	220	0,30-0,40%	700 000	200 000
	<a href="#">320x50</a>	Мобильная версия, все страницы, внутри контента	200	0,25-0,35%	700 000	200 000
	<a href="#">Full Screen (мобильный)</a>	Над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1)	850	4,00-6,00%	250 000	200 000
	<a href="#">Adhesion (100%x50)</a>	Над контентом, внизу экрана	300	1,50%-3,00%	250 000	200 000

Размещение формата 100%x240 в контентной части по всем страницам - Агентство Interpool

Нативный формат	Параметры	Анонсирование	Стоимость
Новость на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок в тексте	Главная страница, 1 день, прогноз показов анонса - 60 000	25 000
<a href="#">Статья на правах рекламы</a>	Постоянная ссылка на сайте, до 5 000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок в тексте	<a href="#">Главная страница</a> , 7 дней, прогноз показов анонса - 500 000	80 000
<a href="#">Спецпроект в формате longread, без учета технической стоимости верстки (от 50 000₽)</a>	Без ограничений по количеству знаков текста, фото и видео	2 недели (1-я неделя - одна из плиток первого экрана главной страницы, 2-я неделя - лента главной страницы)	300 000

**Текстово-графический блок (ТГБ)** Все страницы, правая колонка, изображение 180x110px, текст до 100 знаков, включая пробелы **Оплата за клик (CPC) - 65 руб, минимальный заказ -1 000 кликов**

	Rich-Media формат, минимальный объем заказа - 300.000 показов	Описание	CPM (стоимость за 1000 показов)*
	<a href="#">3D Cube</a>	Интерактивный баннер-куб, который пользователь может вращать мышью, на каждой грани - отдельное изображение, на баннерном месте 240x400	700
	<a href="#">FloorAd</a>	Надконтентный баннер перетяжка внизу экрана, расхлоп по наведению (возможно, с видео)	850
	<a href="#">Flip Expand</a>	Авторасхлоп баннера 240x400 на 6 поверхностей. Внутри возможно размещение фото и видео. Всю площадь можно использовать для одного, либо для разных	700
	<a href="#">Мини-сайт</a>	По наведению или клику на кнопку "Открыть" баннера 240x400 появляется интерактивный фуллскрин с различными функциями и контентом	1 450
	<a href="#">Take over</a>	Автоматический или по наведению расхлоп баннера 240x400, контентная страница сайта "падает", открывая окно для рекламного креатива, F=1 в сутки	1 800

\* Цены указаны без учета технической стоимости и производства креатива - окончательный расчет по запросу

Сезонные коэффициенты (применяются ко всем форматам)	
январь, февраль	1,0
март, апрель, май	1,1
июнь, июль, август	1,0
сентябрь	1,2
октябрь, ноябрь	1,3
декабрь	1,2

Таргетинг и дополнительные опции	Коэффициент
ГЕО (в т.ч. РФ)	1,2
Контентный таргетинг	1,2
Ограничение частоты (F)	1,2
Главная страница	1,5
<a href="#">Аудиторные сегменты (за каждый параметр)</a>	1,2
Расхлоп	1,3

# За рулем.рф

## Медийные форматы.

### Технические Требования к баннерам.

Формат	Тип кода	Описание и механика	Подробнее
100%x250	extension	Адаптивный HTML баннер с минимальной шириной 980 рх и масштабированием на большие размеры по ширине с фиксированной высотой 250 рх. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 600КБ	<a href="http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_545.html">http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_545.html</a>
240x400 top 1	AjaxJS	HTML баннер, Файл JPEG, GIF 240x400рх, максимальный размер одного файла в составе креатива - 600КБ	<a href="http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_576.html">http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_576.html</a>
240x400 top 2	Extension		
ТГБ	Teaser	картинка 180x110 до 50 Кб, текст до 100 знаков, вкл. пробелы + ссылка	
Брендинг	Extension	Файл JPEG, GIF - 640x1080рх, значимые элементы макета (текст, логотипы и пр.) должны вписываться в окно 200x640рх от левого верхнего угла, все остальное - фоновое изображение, отображаемое в зависимости от размеров экрана пользователя. На экранах, размер которых больше Full HD (1920x1080) по ширине и/или высоте, возможно появление справа или внизу однотонных полей	
FullScreen	AjaxJS	Обязательна кнопка «пропустить» ("закрыть"), таймер обратного отсчета, звук по кнопке, минимальный размер 800x600рх, макс. время показа 10 сек. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 600 КБ.	<a href="http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/htmlfullscreen.html">http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/htmlfullscreen.html</a>
Content roll - видеоплеер в контенте сайта	AjaxJS	Общие ТТ: Формат: flv или mp4(видео - H.264, аудио - AAC); Битрейт: 400 - 1000 кбит/с Разрешение: 640x360; Размер видео: не более 2,5мб ТТ для видеобаннера: FLV-баннер. Разрешена загрузка до 1 МБ в интерфейс.	
300x250, мобильный		Файл .gif .jpg .png 300*250рх, до 50КБ, ссылка перехода	
Adhesion		Файлы .gif .jpg .png, 320x50, 640x100, 728x90, до 50КБ, ссылка перехода, исключить расположение логотипа, надписей и изображений рекламируемого продукта в верхнем правом углу, в связи с расположением кнопки "закрыть", расположение текстовых надписей на макете не более чем в 2 строки (надписи в 3 строки и более плохо читаемы)	
FullScreen мобильный		Файлы .gif .jpg .png с разрешением 320 x 480, 480 x 320, 768 x 1024, 1024 x 768, до 100КБ, исключить расположение логотипа, надписей и изображений рекламируемого продукта в верхнем правом углу, в связи с расположением кнопки "закрыть": отступ справа сверху под кнопку 30 x 30 пикселей для баннера 320 x 480, 480 x 320 отступ справа сверху под кнопку 60 x 60 пикселей для баннера 768 x 1024, 1024 x 768.	

### PR-размещения

Формат размещения	Вид размещения	
Новость на правах рекламы	До 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок	Изображения: по ширине не менее 1600 (1600*960) пикселей, в идеале соотношение сторон 5/3 (до 2Мб). Использование вертикальных фото допускается, но лишь в самом тексте (не миниатюра). Инфографические материалы (картинка-текст) допускаются лишь в самом тексте. В случае обтравки фото объем занимаемого изображением пространства не должен быть менее 60%. Фото для анонса должно быть такого же размера, как указано выше.
Статья на правах рекламы	До 5000 знаков, до 5 фото, до 3 ссылок	