

За рулем

Цены в рублях без учета НДС (20%)

Устройства	Медийный формат, минимальный объем заказа - 100.000 показов	Место размещения	CPM (стоимость за 1000 показов)	CTR (клики/показы), прогноз	Прогноз трафика (неделя)	
					Показы	Посетители
	100%x250	Все страницы, первый экран	720	0,18-0,20%	1 100 000	350 000
	300x600-1	Все страницы, правая колонка, первый сверху	600	0,12-0,16%	1 100 000	350 000
	300x600-2	Все страницы, правая колонка, второй сверху	300	0,06-0,08%	1 100 000	350 000
	Full Screen	Над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1/сутки)	1 350	3,00-4,00%	450 000	350 000
	Content roll - видеоплейер в контенте сайта	Страницы статей и новостей,	700	0,30-0,40%	400 000	300 000
	Брендинг	Все страницы, правое поле, фиксированное при скроллинге	1 000	0,50-0,60%	1 000 000	310 000
	Топор: 100%x250 + Брендинг	Все страницы	1 500	0,65-0,72%	1 000 000	310 000
	300x300	Версия для мобильных устройств, AMP-страницы, первый экран	500	0,30-0,40%	1 500 000	400 000
		Turbo-страницы Яндекс, первый сверху баннер	500	0,30-0,40%	1 100 000	330 000
	Full Screen (мобильный)	Версия для мобильных устройств, над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1)	900	2,00-3,00%	450 000	300 000
	BannerLine (100%x50) с расхлопом до FullScreen	Версия для мобильных устройств, над контентом, внизу экрана, фиксированное при скроллинге	600	1,00-2,00%	400 000	300 000
300x300 - desktop		Все страницы, правая колонка	Оплата за клик (CPC) - 70 руб, минимальный заказ - 500 кликов			

Нативный формат	Параметры	Анонсирование	Стоимость
Новость на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок в тексте	Главная страница, 1 день, прогноз показов анонса - 30 000	25 000
Статья на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 5 000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок в тексте	Лента главной страницы десктопной и мобильной версии, 7 дней, прогноз показов анонса - 180 000	100 000
Спецпроект в формате longread, без учета технической стоимости верстки (от 50 000₽)	Без ограничений по количеству знаков текста, фото и видео	2 недели - главная страница (mobile: в ленте; desktop: неделя - в плитках первого экрана, неделя - в ленте)	340 000

Реклама в соцсетях

Рекламный пост в группах VK (прогноз охвата 8.000) и FB (прогноз охвата 6.000)	12 000
Instagram	
Рекламный пост (1-5 фото + текст до 1800 знаков с пробелами и знаками пунктуации, прогноз охвата 40.000)	13 000
Фото в Stories + ссылка из Stories на сайт рекламодателя (прогноз охвата 12.000/сутки)	8 000
Расширенный постинг в течение месяца: 4 рекламных поста + 4 анонса этого поста в Stories (прогноз охвата постов 160.000 + прогноз охвата постов в Stories 48.000)	35 000
Размещение ролика о компании в разделе IGTV с отметкой профиля рекламодателя и анонсом в ленте профиля	15 000

Реклама на канале YouTube

Формат	Описание	Стоимость
Рекламная врезка в ролик об автомобилях	15 сек, в течение первой минуты, после 30-й секунды, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика, от 50.000 просмотров ролика	60 000
Рекламная врезка в ролик «Техническая среда»	15 сек, в течение первой минуты, после 30-й секунды, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика, от 30.000 просмотров ролика	40 000
Коммерческий обзор	Хронометраж 3-5 минут, размещается в плейлисте Партнерские проекты	По запросу

Сезонные коэффициенты (применяются ко всем форматам)

январь, февраль	1,0
март, апрель, май	1,1
июнь, июль, август	1,0
сентябрь	1,2
октябрь, ноябрь	1,3
декабрь	1,2

Таргетинг и дополнительные опции

Таргетинг и дополнительные опции	Коэффициент
ГЕО (в т.ч. РФ)	1,2
Контентный таргетинг	1,2
Ограничение частоты (F)	1,2
Главная страница	1,3
Пол, возраст, доход	1,2
Расхлоп	1,3

За рулем

Медийные форматы.

Все медийные форматы, кроме Content roll: рекламный сервер - [Adfox](#), максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб
Пиксели внешнего аудита принимаются только по протоколу <https://>, с указанием параметров, подлежащих корректировке для защиты от кэширования.

Креативы, содержащие JS вложения, даже в архивированном виде, не принимаются почтовым сервером, просьба использовать для отправки файлообменные или облачные сервисы.

Формат	Описание и механика
100%x250	HTML-баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 250px и масштабируемый по ширине в диапазоне 1030-1100px. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб Допускается использование графического файла размером 1100x250px с центральной зоной для значимых элементов креатива 1030x250px и фоновыми полями слева и справа по 35px
300x600	- HTML баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html или
300x300	- Графический баннер - файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png, размер - соответствующий формату, до 300Кб.
Брендинг	Фактическое отображение поля брендинга зависит от параметров браузера пользователя: видимой области окна, настроек масштабирования и размеров панели управления. Для отображения в окнах браузера более 1280x800px при 100% масштабировании рекомендуемый размер области для значимых элементов - 250x790px (от левого верхнего угла) . Для полной видимости значимых элементов в окнах с меньшим разрешением, размер значимой области должен быть уменьшен соответствующим образом по ширине и/или высоте. Схема расположения элементов макета - https://drive.google.com/file/d/1GjaqhbBKHd_wFMIH9ZSVsaUleq95iz11/view?usp=sharing В окнах, размер которых больше Full HD (1920x1080) по ширине и/или высоте или уменьшен масштаб, возможно появление справа или снизу однотонных полей. Возможна заливка данных областей однородным цветом на стороне площадки (необходим код цвета HTML #*****) - Графический файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png - 640x1080px, до 300Кб, или HTML баннер https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html
FullScreen (desktop и mobile)	HTML баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html или Графические файлы - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-2-pictures.html , рекомендуемые размеры: ландшафт - 1200x675px, портрет: 675x1200px, для desktop достаточно только файла в ландшафтной ориентации, для mobile необходимы оба размера. Максимальное время показа 10 сек., таймер обратного отсчета, звук по кнопке, максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб. Кнопка «Закреть» обязательна (настраивается на стороне площадки).
BannerLine (100%x50) с расхлопом до FullScreen	https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/bannerline-expandable.html Графический файл (*.png, *.jpg, *.gif) для FullScreen для портретной ориентации - вертикальное изображение Графический файл (*.png, *.jpg, *.gif) для FullScreen для альбомной ориентации - горизонтальное изображение Графический файл (*.png, *.jpg, *.gif) для перетяжки Максимальный размер файла в составе креатива - до 300Кб
Content roll - видеоплеер в контенте сайта	Горизонтальное видео, соотношение сторон 16:9 Разрешение: min - 640x360px, max - 1920x1080px, максимальный размер - 50Мб Формат: .mp4, .mov, .avi Кодек: h.264

Нативные форматы

Формат размещения	Параметры	Необходимые материалы
Новость на правах рекламы	До 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок	Текст в формате .DOC с отмеченными ссылками Изображения: по ширине не менее 1600px (1600*960), в идеале соотношение сторон 5/3 (до 2Мб). Использование вертикальных фото допускается только в самом тексте (не миниатюра). Инфографические материалы (картинка-текст) допускаются лишь в самом тексте.
Статья на правах рекламы	До 5000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок	В случае отправки фото объем занимаемого изображением пространства не должен быть менее 60%. Фото для анонса только горизонтальное, указанного выше размера.