



Издатель: ОАО «За рулем»

Периодичность: ежемесячно

Тираж: 310 000 экз.

Аудитория в России: 5 740 900 чел. (TNS Media-NRS-Россия, март-июль 2015)

Москва: 1 006 400 чел. (TNS Media-NRS-Москва, март-июль 2015)

Санкт-Петербург: 432 800 чел. (TNS Media-NRS-СПб, март-июль 2015)

Аудитория 13 491 100 чел. (TNS Media-NRS-Россия, за 6 месяцев: март-июль 2015)

Средняя розничная цена: 85 рублей

Распространение: Подписной тираж - 12%
Москва и область - 25%

Параметры печати: офсетная печать,
бумага: UPM Ultra, 60 г/м² (блок),
мелованная глянцевая 200 г/м² (обложка)

Зарулем

Общие условия размещения рекламных публикаций в 2016 году

1. Датой выхода номера журнала и выполнения работ по размещению рекламы является дата начала распространения тиража (как правило, окончание месяца, предшествующего соответствующему номеру журнала).
2. Positionирование рекламных модулей осуществляется только при наличии свободных рекламных площадей в соответствующих диапазонах.
3. Гарантией бронирования рекламной площади является письменное подтверждение рекламной службы.
4. Несмотря на то, что реклама размещается преимущественно на правых полосах, подобное позиционирование не гарантируется. За любое дополнительное позиционирование (гарантия размещения на правой полосе, позиционирование в раздел, взаимное расположение нескольких макетов и пр.) взимается надбавка 10% к соответствующему тарифу.
5. Positionирование первым брендом в определенной товарной категории в соответствующем диапазоне позиционирования - надбавка 15%.
6. При размещении нескольких брендов на одном макете взимается надбавка 10% в том случае, если общая площадь, занимаемая дополнительными брендами, превышает 15% от площади макета.
7. Скидки определяются в зависимости от числа рекламных публикаций одного рекламодателя, опубликованных в течение 12 календарных месяцев с момента первой публикации:
 - 2-4 публикации - 15%
 - 5-8 публикаций - 25%
 - 9-11 публикаций - 27%
 - 12 и более - 30%
- Указанные скидки не распространяются на рекламу, размещаемую на обложках и спецпозициях.
8. Рекламные агентства - +10% к указанным выше скидкам (скидки суммируются).
9. Любые рекламные публикации независимо от содержания макета в обязательном порядке должны быть помечены надписью «Реклама».
10. Стоимость нестандартной рекламы сообщается по запросу.
11. Расценки действительны с 22.03.2016

Тарифы на размещение рекламных публикаций в 2016 году, в рублях без учета НДС

Рекламная площадь	Формат, мм		Диапазоны позиционирования		
	обрезной	до обреза	Разделы «Премьера», «Тест»	Разделы «Эксперт», «Актив», «Ресурс»	Разделы «Оригинал», «Транспорт», «Интерактив»
Разворот			1 463 000,-	1 221 000,-	1 056 000,-
1/1	207x270	217x280	979 000,-	825 000,-	709 500,-
1/2 без подверстки на полосу другой рекламы	207x128,1 104,3x270	217x138,1 114,3x280	649 000,-	489 500,-	
1/2 на составной полосе с другой рекламой	207x128,1 104,3x270	217x138,1 114,3x280	495 000,-	385 000,-	374 000,-
1/3 вертикально	74,5x270	84,5x280	594 000,-	374 000,-	
1/4 горизонтально	207x68,5	217x78,5		286 000,-	242 000,-

**Тарифы на размещение рекламы на спецпозициях в 2016 году,
в рублях без учета НДС.**

Формат	Позиционирование	Тариф
1/1 полосы	В «Содержании», первая	1 166 000,-
	В «Содержании», вторая	1 100 000,-
	В разделе «Момент», первая	1 078 000,-
	В разделе «Момент», вторая	1 045 000,-
	В разделе «Момент», третья	1 034 000,-
	В разделе «Момент»	1 012 000,-
	Последняя полоса в главном тесте номера* (ссылка на материал на обложке)	1 012 000,-
	2-я страница обложки	1 573 000,-
	3-я страница обложки	968 000,-
	4-я страница обложки	2 123 000,-
Разворот	Внешний фолдер обложки (без учета стоимости производства)	2 123 000,-
	Перед «Содержанием», первый	1 727 000,-
	Перед «Содержанием», второй	1 672 000,-
	Перед «Содержанием», третий	1 573 000,-
	После «Содержания», первый	1 540 000,-

*- возможность позиционирования в конкретном номере требует отдельного согласования с учетом состава участников и рекламируемого товара (услуги).

График подготовки номеров

Номер	1/2016	2/2016	3/2016	4/2016	5/2016	6/2016	7/2016	8/2016	9/2016	10/2016	11/2016	12/2016	1/2017
Ожидаемая дата выхода	24.12.15	26.01.16	26.02.16	25.03.16	26.04.16	31.05.16	30.06.16	26.07.16	26.08.16	29.09.16	26.10.16	24.11.16	23.12.16
Бронирование рекламы (отказ от размещения)	23.11.15	23.12.15	26.01.16	26.02.16	28.03.16	28.04.16	03.06.16	27.06.16	29.07.16	02.09.16	30.09.16	28.10.16	28.11.16
Предоставление макетов	27.11.15	25.12.15	01.02.16	03.03.16	01.04.16	06.05.16	08.06.16	01.07.16	04.08.16	07.09.16	05.10.16	03.11.16	02.12.16

За рулем

Рекламное бюро «За рулем»

Директор	Степан Кузьменко	kouzmenko@zr.ru
Заместитель директора, реклама на www.zr.ru	Алексей Копотов	kopotov@zr.ru
Ведущие менеджеры		
Масла и смазки	Валерий Кораблин	korablin@zr.ru
Запчасти, оборудование	Алексей Кузьменко	a.kouzmenko@zr.ru
Автопроизводители	Ульяна Кузьменко	u.kouzmenko@zr.ru
Автопроизводители, Шины	Андрей Мелешин	meleshin@zr.ru
Автохимия и АКБ, Шины	Светлана Тимошенко	timoshenko@zr.ru
Непрофильная реклама	Юрий Удалов	udalov@zr.ru

107045 Москва, Селиверстов пер., 10, +7(495) 363-4727

<https://maps.yandex.ru/-/CVwhF0m~>