



Ведущий автомобильный контентный портал  
рунета



В сети с 1998 года



8,0 млн пользователей; 12,6 млн сеансов;  
21,8 млн просмотров страниц ежемесячно

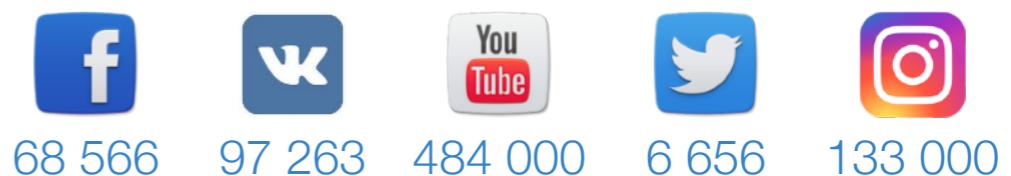


Средняя глубина просмотра - 1,73 стр/сеанс  
Средняя длительность сеанса - 3:03



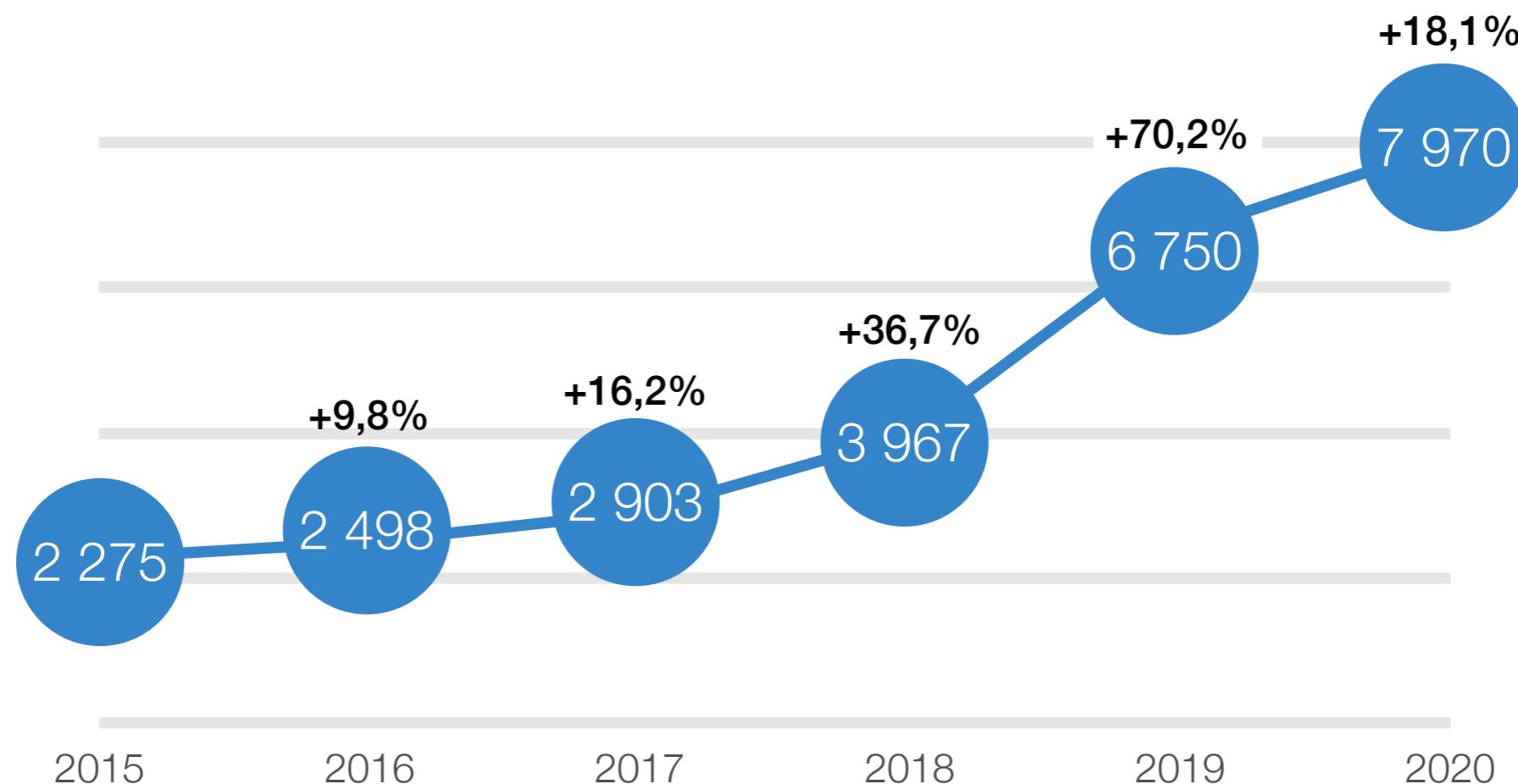
Рост числа пользователей на 18,1% в 2020 г.

The screenshot shows the homepage of the Za Rulom website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Новости', 'Статьи', 'Тесты', 'Блоги', 'Документы', 'Магазин', and 'FAQ'. Below the navigation, there's a main article with a photo of a man sitting at a desk looking at a laptop. The headline reads 'Взять новый автомобиль и не платить миллионы? Есть вариант! Выбор, покупка и обслуживание автомобиля ...'. To the left of the main article, there's a sidebar with a list of car brands: LADA, УАЗ, Kia, Hyundai, Renault, Toyota, Volkswagen, Skoda, Nissan, ГАЗ, BMW, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Mazda, Ford, and 'Все марки'. On the right side, there's a section titled 'Обсуждаемое' with several news items. Further down, there's a section titled 'Эксперты «За рулем»: блоги' featuring profiles of three experts: Сергей Канунников, Алексей Ревин, and Михаил Колодочкин. On the far right, there's a sidebar for 'Avito' advertising 'ЛУЧШИЕ МАШИНЫ НА ВТОРИЧКЕ ЗА 1 000 000 ₽' with images of several cars.



Данные о численности групп в соцсетях на 12.02.21

## Динамика охвата (ежемесячно, в среднем за год, тыс. пользователей)



**За 5 лет охват сайта увеличился в 3,5 раза**

## Источники

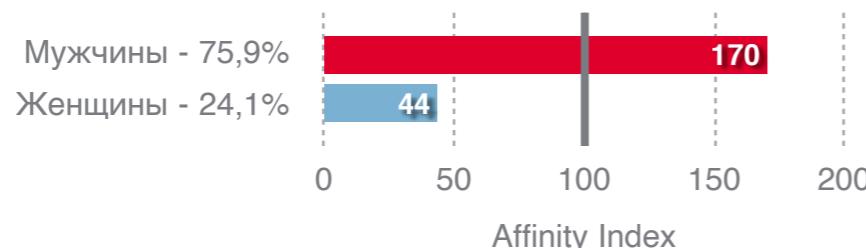


## География

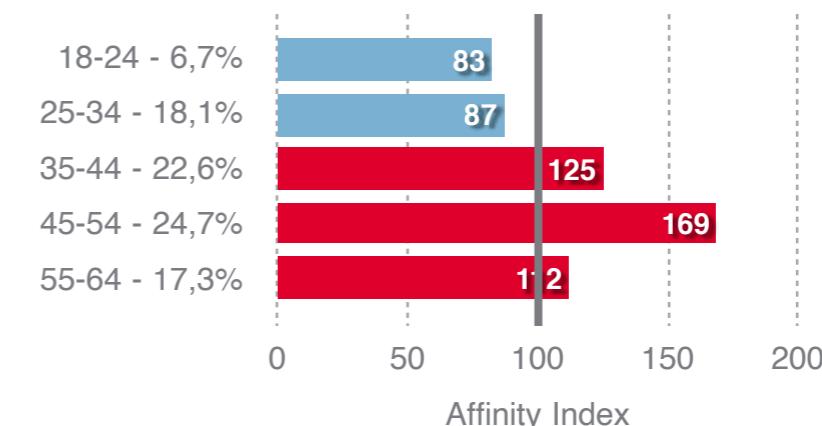
РОССИЯ - **88,9%**  
УКРАИНА - **4,0%**  
БЕЛАРУСЬ - **2,0%**  
КАЗАХСТАН - **1,1%**  
ДРУГИЕ СТРАНЫ - **4,0%**



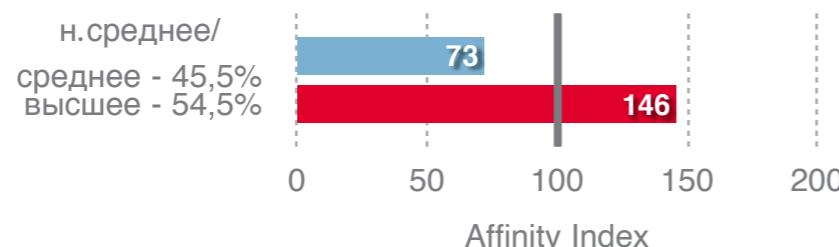
## ПОЛ



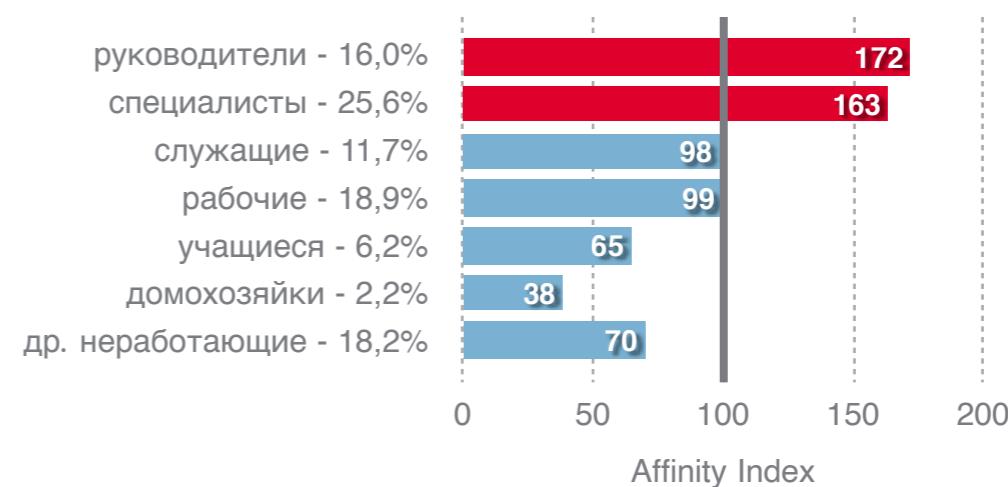
## ВОЗРАСТ



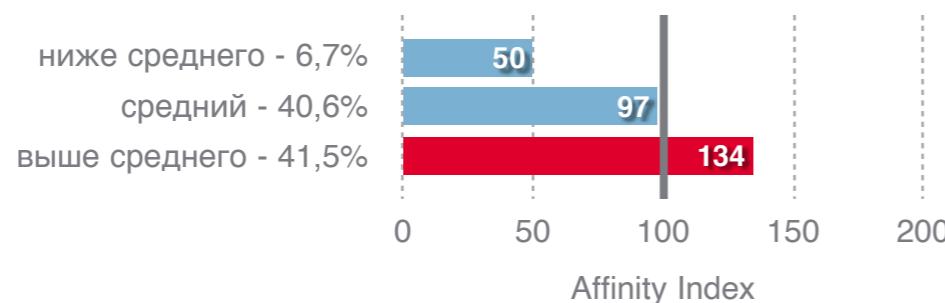
## ОБРАЗОВАНИЕ



## РОД ЗАНЯТИЙ



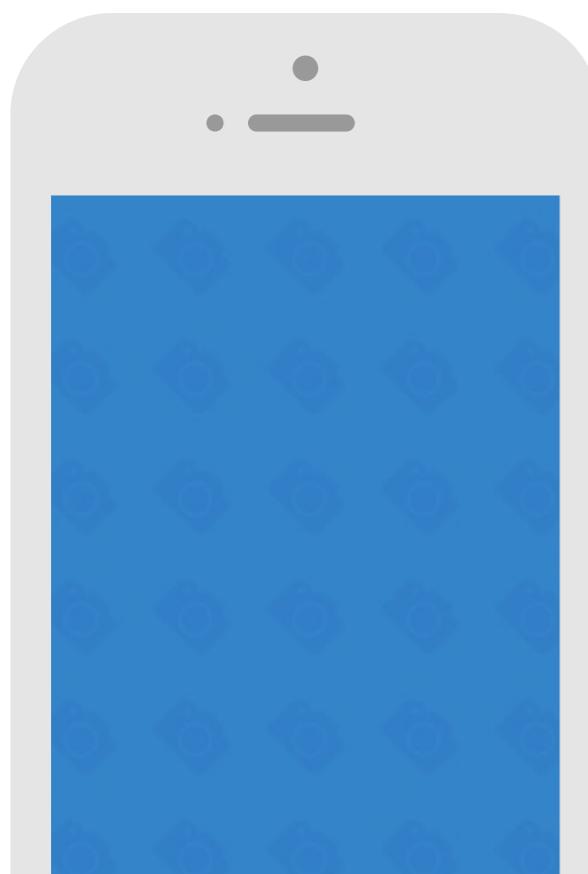
## УРОВЕНЬ ДОХОДА



## Долгосрочные интересы пользователей

№ пп	Категория интересов	Аффинити-индекс	Доля посетителей
1	Мото	255,7	11,1 %
2	Единоборства	186,3	11,0 %
3	Аудио- и видеотехника	171,8	16,4 %
4	Грузоперевозки и транспортные услуги	158,5	10,8 %
5	Мобильные телефоны и смартфоны	157,1	34,8 %
6	Авто	156,1	78,2 %
7	Техника для дома	150,8	13,1 %
8	Компьютерная техника	141,9	15,7 %
9	Мобильная связь	136,9	11,3 %
10	Кредиты	136,2	20,9 %
11	Авиабилеты	133,2	28,1 %
12	Ремонт	131,6	46,3 %
13	Загородная недвижимость	130,6	14,7 %
14	Игры	129,6	32,7 %
15	Футбол	129,3	18,8 %
16	Билеты на поезд	128,3	12,9 %
17	Отдых в России и СНГ	128,2	21,9 %
18	Дача и сад	126,0	16,8 %
19	Реклама	121,4	43,9 %
20	Рестораны	117,8	20,7 %
21	Книги	117,2	56,1 %
22	Поиск работы	115,9	42,1 %
23	Музеи	114,6	13,9 %
24	Современные платежные технологии	113,6	13,8 %
25	Ипотека	113,3	11,4 %
26	Создание и продвижение сайтов	112,5	20,7 %
27	Спутниковое и кабельное телевидение	112,1	38,4 %
28	Аксессуары	111,4	23,7 %
29	Интернет-банкинг	111,3	67,0 %
30	Жилая недвижимость	110,4	36,4 %

## Трафик с мобильных устройств



- ✓ 4,6 млн пользователей ежемесячно.
- ✓ 13,2 млн просмотров страниц ежемесячно
- ✓ 1,9 страницы на сеанс
- ✓ 3:10 - длительность сеанса

### Топ 15 устройств пользователей

Устройство	Доля пользователей
Apple iPhone	13,2 %
Xiaomi Redmi Note 7	2,0 %
Xiaomi Redmi Note 4	1,6 %
Xiaomi Redmi 4X	1,6 %
Samsung SM-A505FN Galaxy A50	1,4 %
Xiaomi Redmi Note 8 Pro	1,4 %
Huawei JSN-L21 Honor 8X	1,4 %
Huawei HRV-LX1 Honor 10 Lite	1,2 %
Xiaomi Redmi 7A	1,1 %
Xiaomi Redmi Note 5	1,1 %
Huawei LLD-L31 Honor 9 Lite	1,0 %
Xiaomi Redmi 6A	1,0 %
Huawei COL-L29 Honor 10	1,0 %
Huawei HRV-LX1T Honor 20 lite	1,0 %
Xiaomi Redmi 5 Plus	0,9 %

## Портрет пользователя



Мужчина



Высокий уровень образования



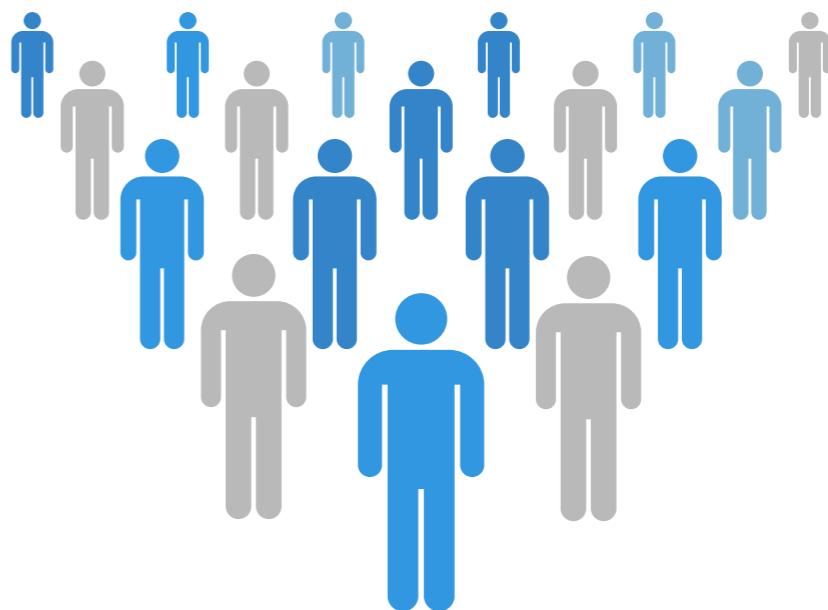
Активный возраст, 35-54

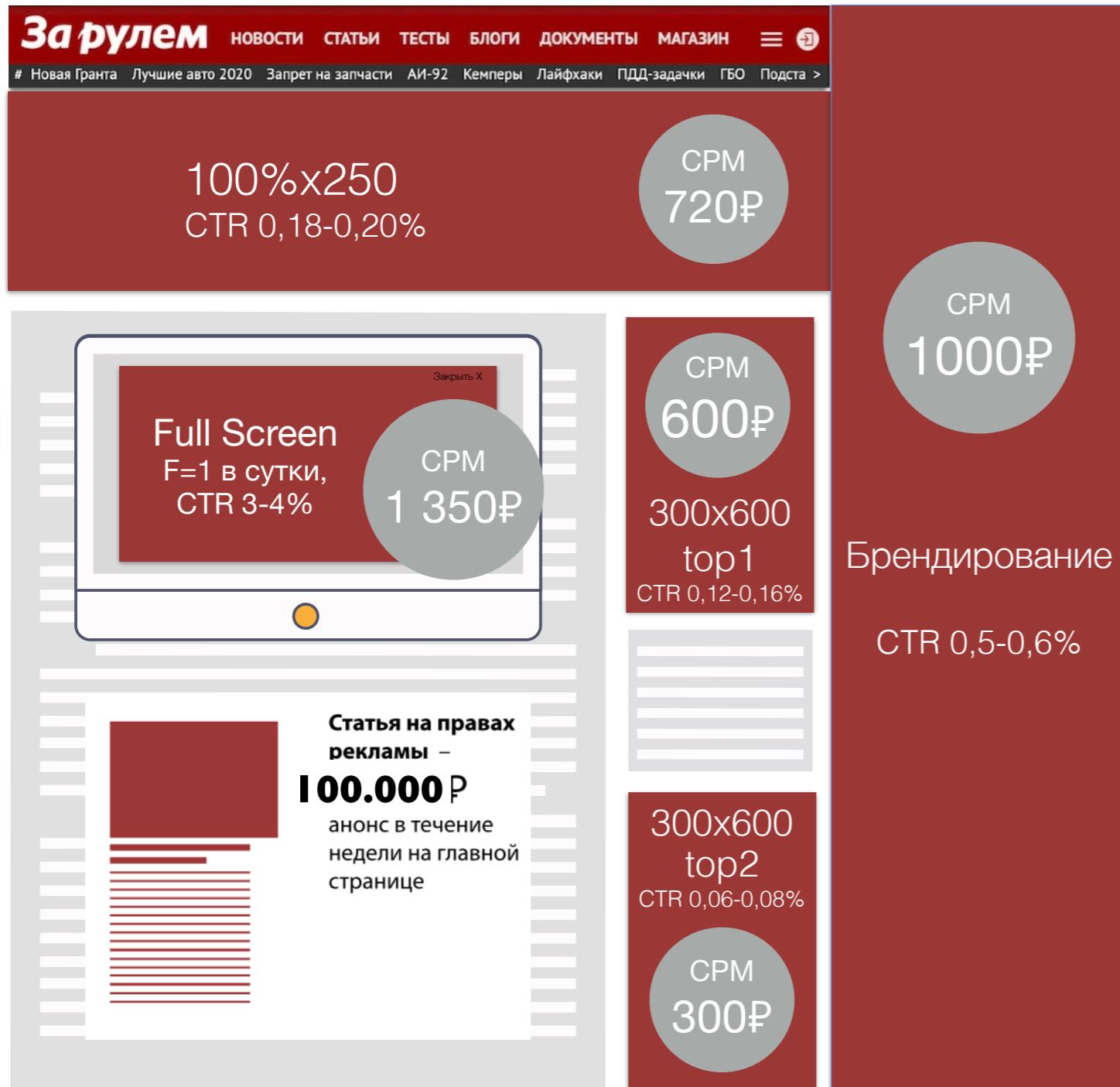


Высокий социальный статус, влияет  
на принятие решений на предприятии



Высокий уровень дохода и  
потребительской активности





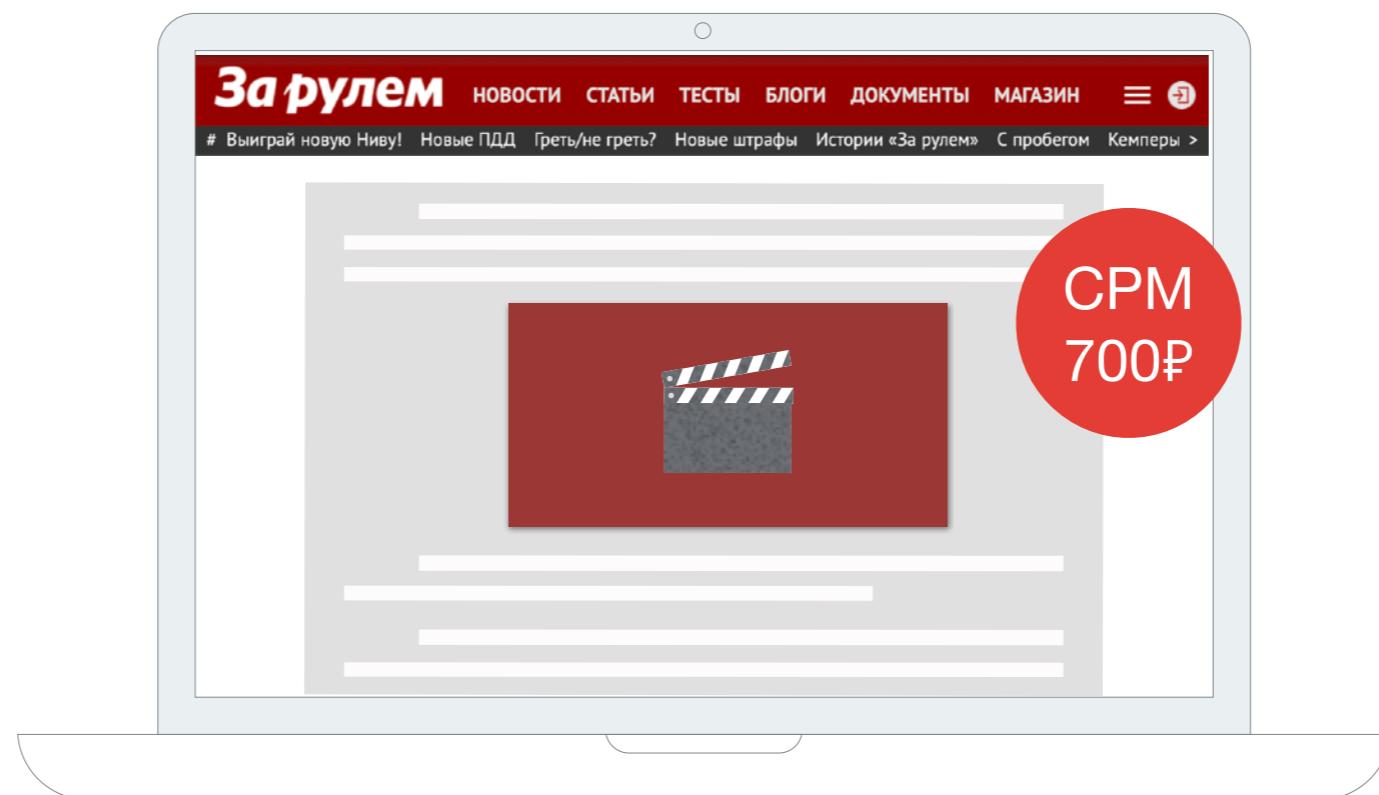
Опция	Коэффициент
Гео-таргетинг	1,2
Контентный таргетинг (марки, классы авто, товарные сегменты)	1,2
Главная страница	1,3
Ограничение частоты (F)	1,2
Расхлоп	1,3
Пол, возраст, доход	1,2

Сезонные коэффициенты  
(применяются для всех форматов)

Месяц	Коэффициент
январь, февраль	1,0
март, апрель, май	1,1
июнь, июль, август	1,0
сентябрь	1,2
октябрь, ноябрь	1,3
декабрь	1,2

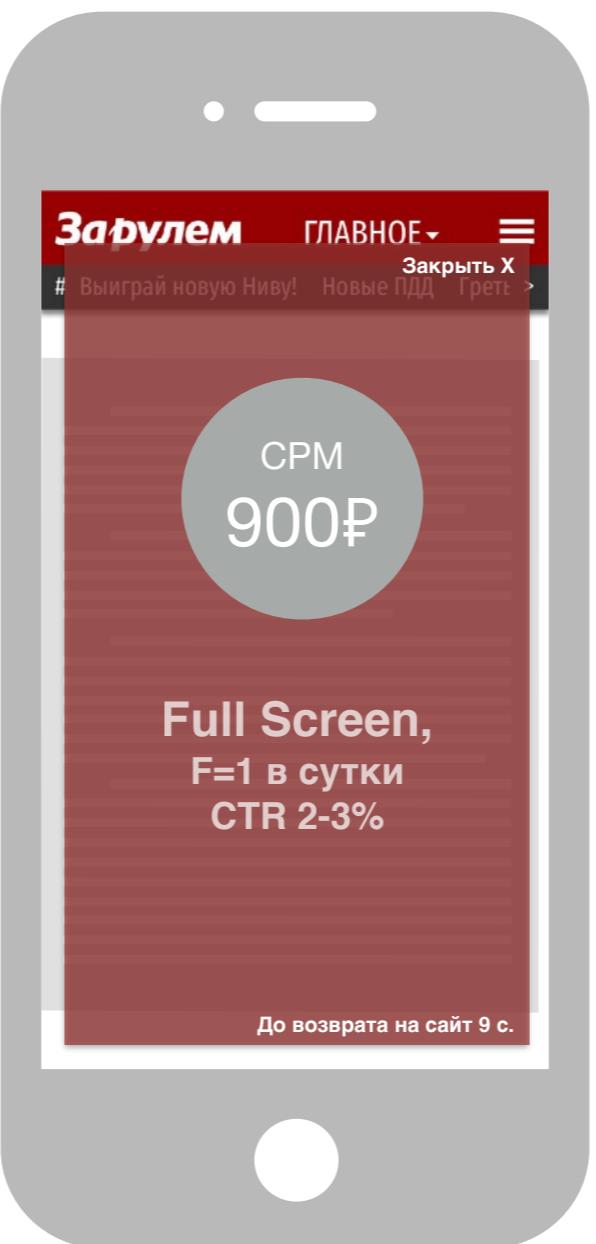
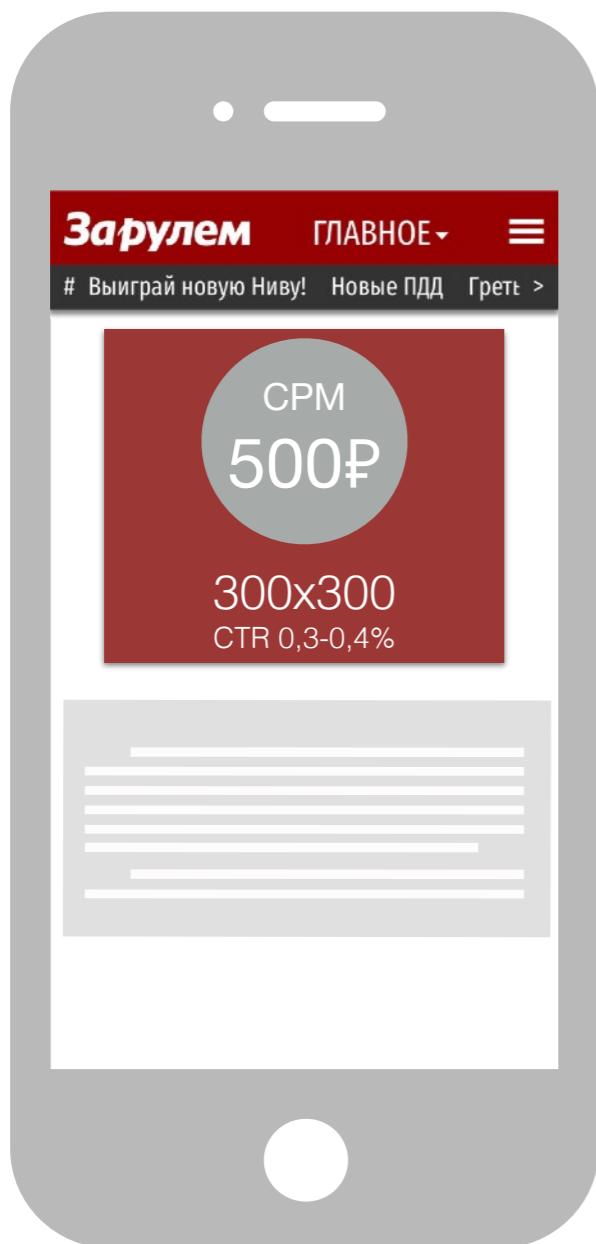
Недельный коммерческий трафик на  
десктопах и планшетах:  
350K посетителей,  
1.100K просмотров страниц

Цены указаны без учета НДС  
Для всех форматов указаны прогнозные CTR



Видеоплеер в контенте сайта. Воспроизведение  
рекламного ролика при нахождении плеера в зоне  
видимости. По окончании воспроизведения плеер  
схлопывается, CTR - 0,3-0,4%

Цены указаны без учета НДС и  
технической стоимости (от 45 рублей за 1000 показов)  
Для всех форматов указаны прогнозные CTR  
Применяются сезонные и прочие коэффициенты, [стр. 9](#)

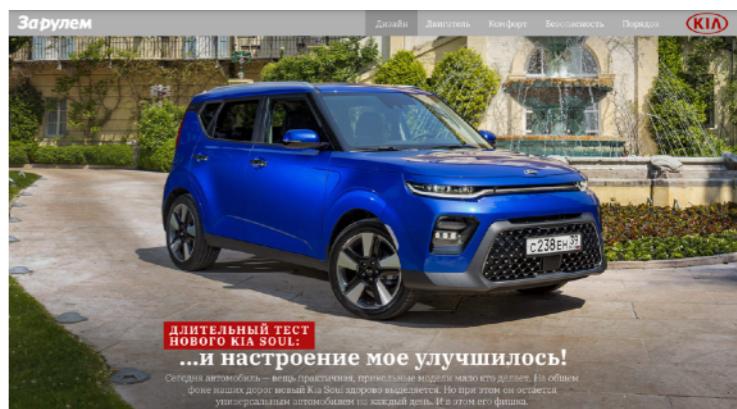
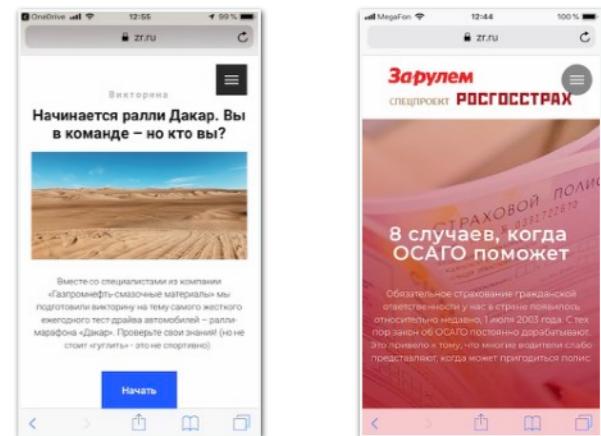


Недельный трафик на смартфонах на форматах: 400К посетителей, 1500К просмотров страниц

Цены указаны без учета НДС  
Для всех форматов указаны прогнозные CTR  
Сезонные и прочие коэффициенты - аналогично форматам на десктопах и планшетах (стр. 9)

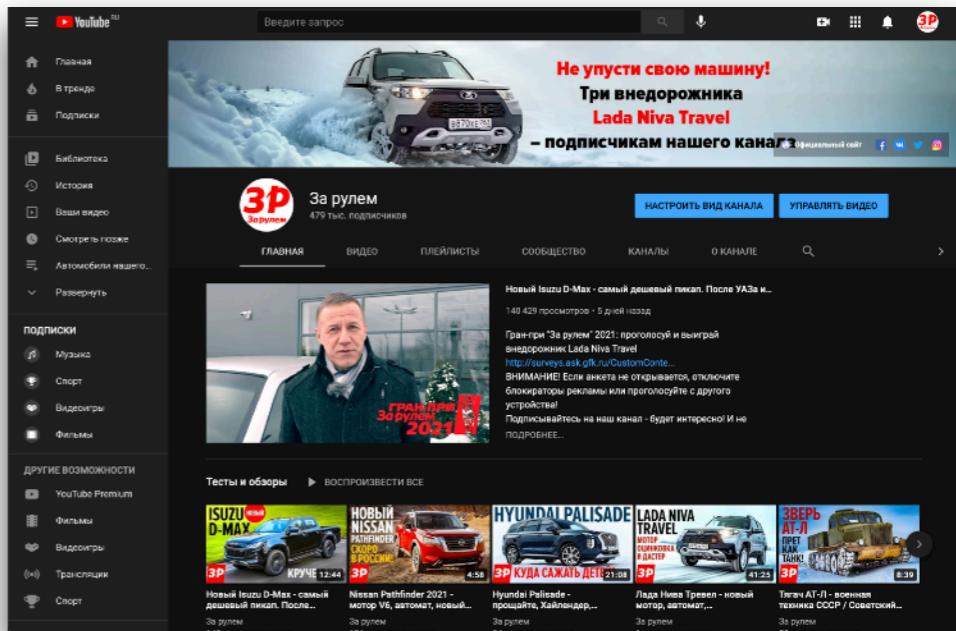
## Нативные проекты

- **Формат:** Longread.
- **Реализация:** профессиональные автомобильные журналисты.
- **Контент:** высококачественные фото и тексты, видео, (собственное производство «За рулем»).
- **Форма подачи:** обзорная статья, автопутешествие, экспертный тест, видео-обзор, викторина.
- **Платформы:** полная версия сайта, мобильная версия сайта, мобильное приложение
- **KPI:** не менее 15.000 уникальных пользователей, стоимость одного пользователя до 20 руб. до НДС при выполнении рекомендаций редакции



## «За рулем» на YouTube

- Подписчики канала: **484.000** (на 12.02.2021).
- Рост числа подписчиков за год: **57,6%**
- Ежемесячные просмотры: **2,6 млн**
- Уникальные зрители ежемесячно: **1,8 млн**
- Средняя длительность просмотра: **5:40**



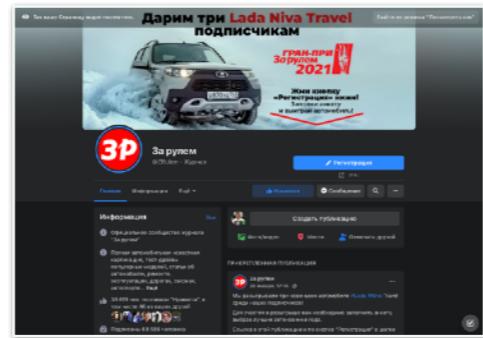
## Рекламные возможности

Формат	Описание	Стоимость, рублей до НДС
Рекламная врезка в ролик об автомобилях	15 сек, в течение первой минуты, после 30-й секунды, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика, от 50.000 просмотров ролика	60 000
Рекламная врезка в ролик «Техническая среда»	15 сек, в течение первой минуты, после 30-й секунды, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика, от 30.000 просмотров ролика	40 000
Коммерческий обзор	Хронометраж 3-5 минут, размещается в плейлисте Партнерские проекты	По запросу

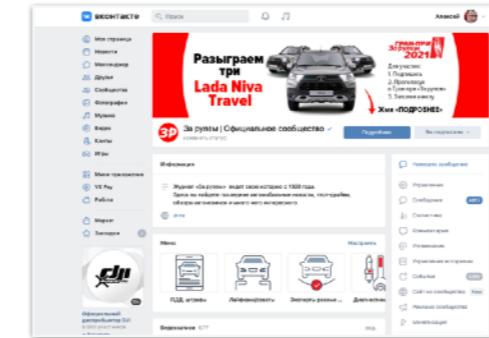
## «За рулем» в соцсетях

**FB**

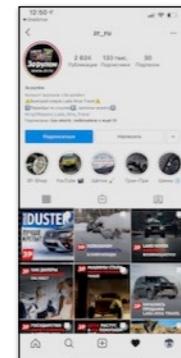
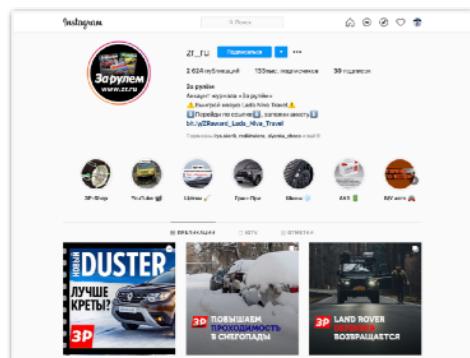
- 68 566 подписчиков (на 12.02.21);
- Охват поста 6K пользователей;
- Стоимость поста - 12.000 руб. до НДС.


**VK**

- 97 263 подписчиков (на 12.02.21);
- Охват поста 8K пользователей;
- Стоимость поста - 12.000 руб. до НДС.



## Instagram



133.000 подписчиков на 12.02.21

Формат интеграции	Стоимость, руб. до НДС
<b>Рекламный пост (1-5 фото + текст до 1800 знаков с пробелами и знаками пунктуации, прогноз охвата 40.000)</b>	13 000
<b>Фото в Stories + ссылка из Stories на сайт рекламодателя (прогноз охвата 12.000/сутки)</b>	8 000
<b>Расширенный постинг в течение месяца: 4 рекламных поста + 4 анонса этого поста в Stories</b> (прогноз охвата постов 160.000 + прогноз охвата постов в Stories 48.000)	35 000
<b>Размещение ролика о компании в разделе IGTV с отметкой профиля рекламодателя и анонсом в ленте профиля</b>	15 000

## Рекламное бюро «За рулем»

Директор	Степан Кузьменко	<a href="mailto:kouzmenko@zr.ru">kouzmenko@zr.ru</a>
Заместитель директора, digital-проекты	Алексей Копотов	<a href="mailto:korotov@zr.ru">korotov@zr.ru</a>
<b>Ведущие менеджеры</b>		
Масла и смазки	Валерий Кораблин	<a href="mailto:korablin@zr.ru">korablin@zr.ru</a>
Запчасти, оборудование	Алексей Кузьменко	<a href="mailto:a.kouzmenko@zr.ru">a.kouzmenko@zr.ru</a>
Автопроизводители	Ульяна Кузьменко	<a href="mailto:u.kouzmenko@zr.ru">u.kouzmenko@zr.ru</a>
Автопроизводители, Шины, Масла и смазки	Денис Соболев	<a href="mailto:sobolev@zr.ru">sobolev@zr.ru</a>
Автохимия и АКБ, Шины	Светлана Тимошенко	<a href="mailto:timoshenko@zr.ru">timoshenko@zr.ru</a>
Непрофильная реклама	Юрий Удалов	<a href="mailto:udalov@zr.ru">udalov@zr.ru</a>
Ассистент отдела продаж рекламы на сайте	Мария Маслова	<a href="mailto:maslova@zr.ru">maslova@zr.ru</a>

107045 Москва, Селиверстов пер., 10, +7(495) 363-4727

<https://maps.yandex.ru/-/CVwhF0m~>

## Основные термины

**Affinity Index** - индекс соответствия, отношение доли целевой группы в аудитории сайта к доле целевой группы среди населения в целом или среди пользователей Internet, измеряется в %. Значения, превышающие 100%, означают, что целевая группа в аудитории сайта выражена более явно, нежели в целом по стране или среди пользователей Internet.

**CPM** - (cost per mille) - стоимость за 1000 показов рекламного объявления.

**CTR** - click-through ratio - кликабельность баннера, процентное отношение числа кликов к числу показов баннера.

**F** = частота показа рекламного объявления одному пользователю (в сутки, в неделю, за кампанию).

**Таргетинг** - выделение из имеющейся аудитории только той части, которая удовлетворяет заданным критериям, и настройка показа рекламного объявления соответствующей аудитории.