

## ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ МАРТ 2017/2016 ГГ. И ЯНВАРЬ-МАРТ 2017/2016 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки  
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

МАРКА	МАРТ			ЯНВАРЬ - МАРТ		
	2017	2016	YoY	2017	2016	YoY
Lada	25 110	22 267	13%	61 447	56 879	8%
KIA	14 614	12 334	18%	37 310	32 875	13%
Hyundai*	14 219	11 009	29%	30 304	29 529	3%
Renault*	11 274	9 448	19%	26 108	23 285	12%
Toyota*	9 709	8 237	18%	19 886	22 254	-11%
Nissan*	8 068	8 614	-6%	17 598	20 427	-14%
VW	6 953	6 007	16%	17 895	15 861	13%
ГАЗ ком.авт.*	5 009	4 716	6%	10 723	9 834	9%
Škoda	4 853	4 820	1%	12 686	12 452	2%
УАЗ*	4 582	4 437	3%	9 824	9 466	4%
Ford*	4 173	4 055	3%	9 380	9 703	-3%
Datsun	3 477	1 717	103%	6 567	4 373	50%
Mercedes-Benz	3 137	3 244	-3%	8 204	9 783	-16%
BMW	2 800	2 760	1%	6 942	7 429	-7%
Chevrolet	2 796	2 930	-5%	6 840	6 574	4%
Lexus	2 191	2 401	-9%	4 985	4 937	1%
Mazda	1 990	1 629	22%	5 234	4 542	15%
Mitsubishi	1 707	1 783	-4%	4 253	5 041	-16%
Audi	1 330	2 250	-41%	3 615	4 905	-26%
Lifan	1 217	1 353	-10%	3 307	3 643	-9%
Land Rover	1 005	1 032	-3%	2 120	2 413	-12%
Mercedes-Benz ком.авт.*	742	495	50%	1 378	1 135	21%
Volvo	725	498	46%	1 152	858	34%
Ravon	678	-	-	1 629	-	-
Peugeot*	559	411	36%	1 112	858	30%
VW ком.авт.*	550	503	9%	1 310	1 239	6%
Infiniti	536	496	8%	1 477	1 165	27%
Chery	506	620	-18%	1 044	1 343	-22%
Citroën*	426	446	-4%	996	1 005	-1%
Porsche	369	440	-16%	761	1 159	-34%
Subaru	354	478	-26%	1 056	1 377	-23%
Suzuki	333	533	-38%	975	1 718	-43%
Jaguar	285	107	166%	627	208	201%
Geely	240	655	-63%	510	1 854	-72%
FIAT*	205	253	-19%	492	672	-27%
Genesis	182	-	-	198	-	-
Jeep	154	123	25%	376	346	9%
Cadillac	145	140	4%	335	278	21%
MINI	125	113	11%	298	287	4%
Honda	121	109	11%	360	454	-21%
Changan	116	68	71%	319	184	73%
Zotye	80	11	627%	151	11	1273%
DFM	51	121	-58%	145	339	-57%
smart	50	18	178%	100	42	138%
Isuzu*	40	47	-15%	136	136	0%
Iveco*	23	35	-34%	86	139	-38%
FAW	22	102	-78%	69	219	-68%
Brilliance	15	109	-86%	42	369	-89%
Hyundai LCV	14	-	-	29	-	-
Foton*	12	4	200%	18	4	350%
SsangYong	11	252	-96%	26	804	-97%
BAW*	10	24	-58%	28	49	-43%
Chrysler	1	0	-	1	8	-88%
Alfa Romeo	-	9	-	0	15	-
Acura	-	32	-	-	112	-
Daewoo	-	1 677	-	-	4 532	-
Haima	-	22	-	-	96	-
<b>Итого</b>	<b>137 894</b>	<b>125 994</b>	<b>9,4%</b>	<b>322 464</b>	<b>319 220</b>	<b>1,0%</b>

1. Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены \*); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV <3,5т (в отделе исключений масса достигает верхнего предела бт). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике