

Ведущий автомобильный контентный портал рунета

В сети с 1998 года

8,0 млн пользователей; 20,0 млн сеансов;
37,0 млн просмотров страниц ежемесячно

Средняя глубина просмотра - 1,85 стр/сеанс
Средняя длительность сеанса - 2:25

Рост числа пользователей на 18,1% в 2020 г.



Яндекс Дзен
285 000


121 059

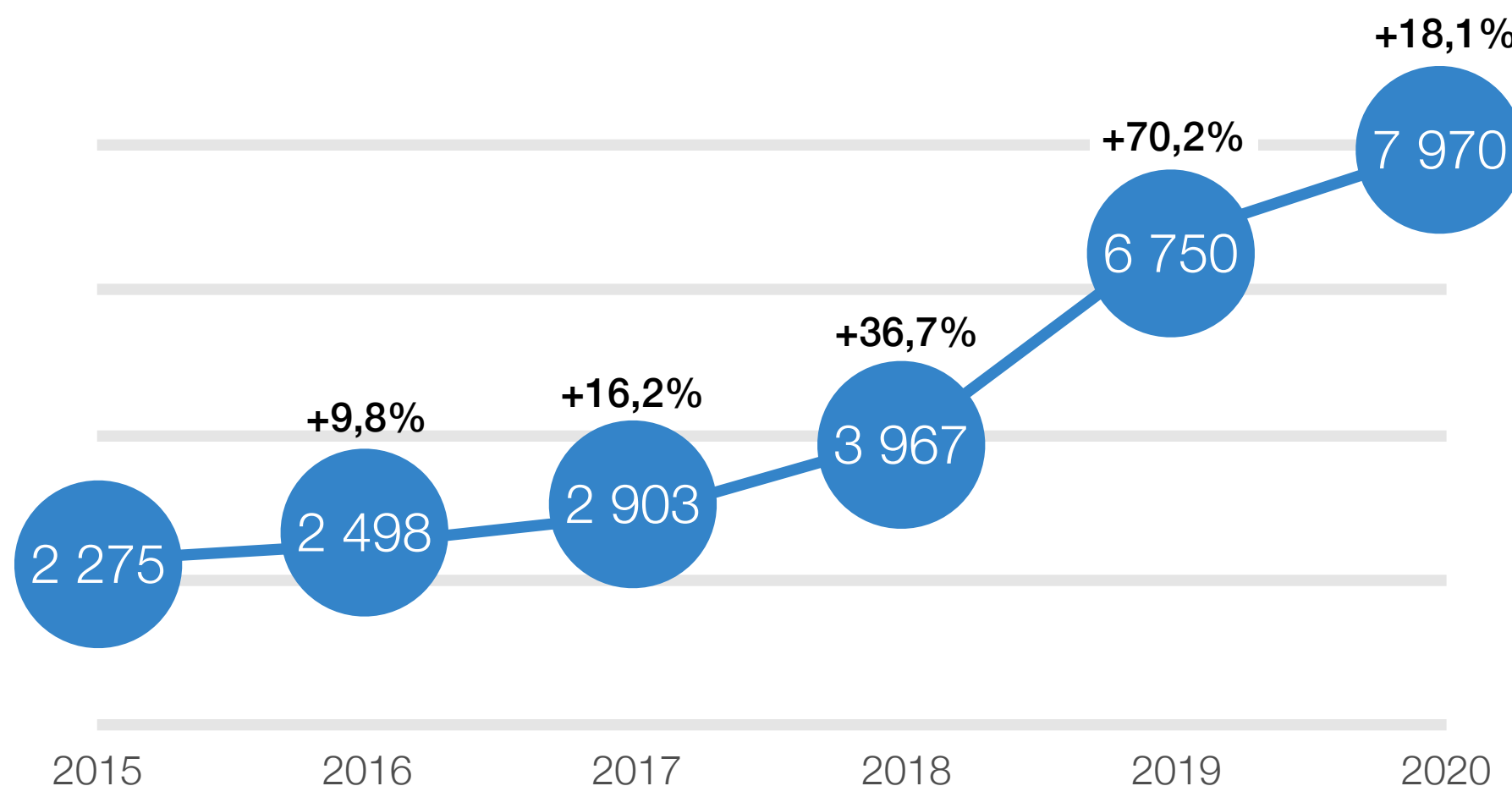

682 000


11 796


114 000

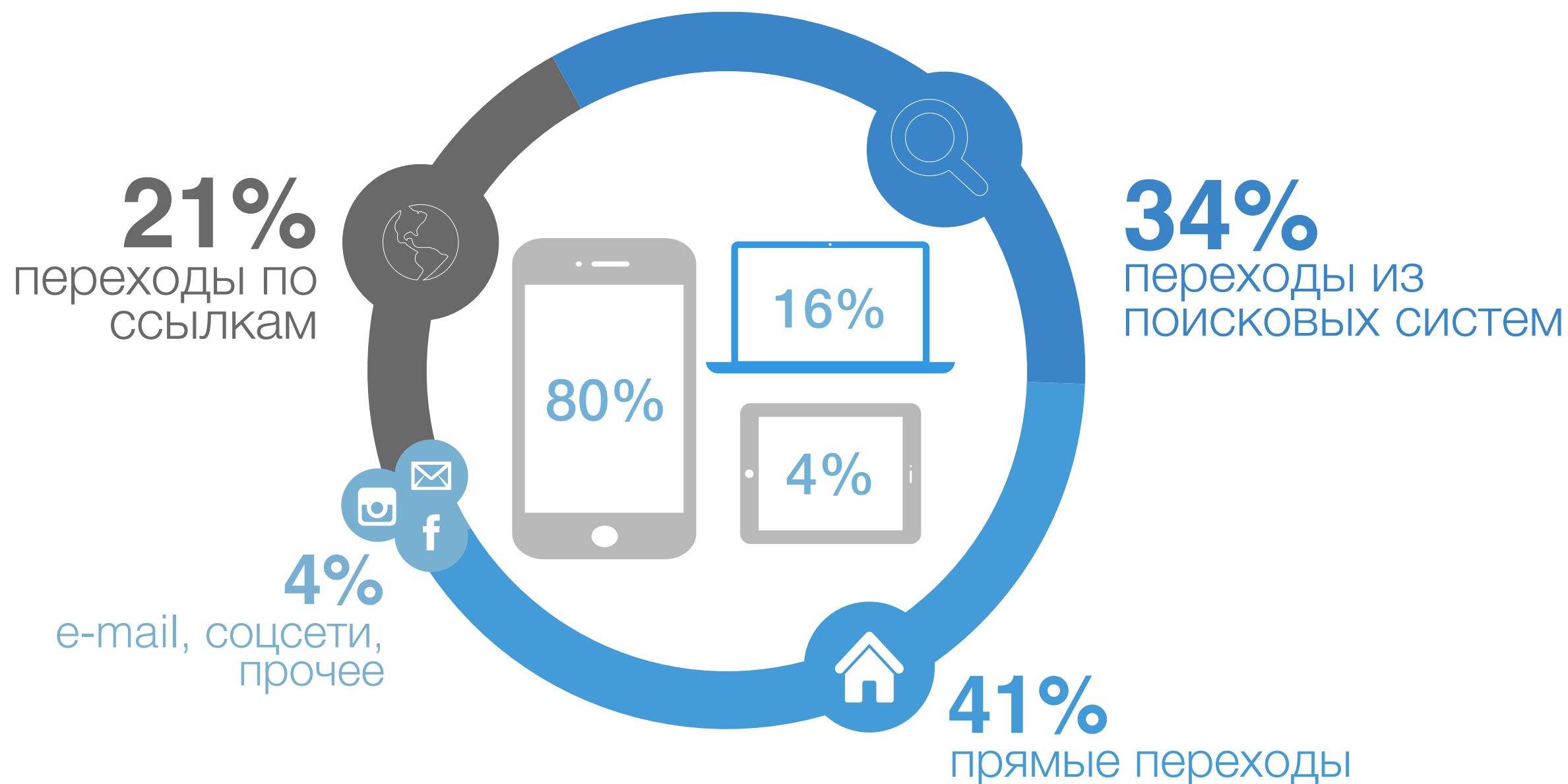
Динамика охвата

(ежемесячно, в среднем за год, тыс.пользователей)



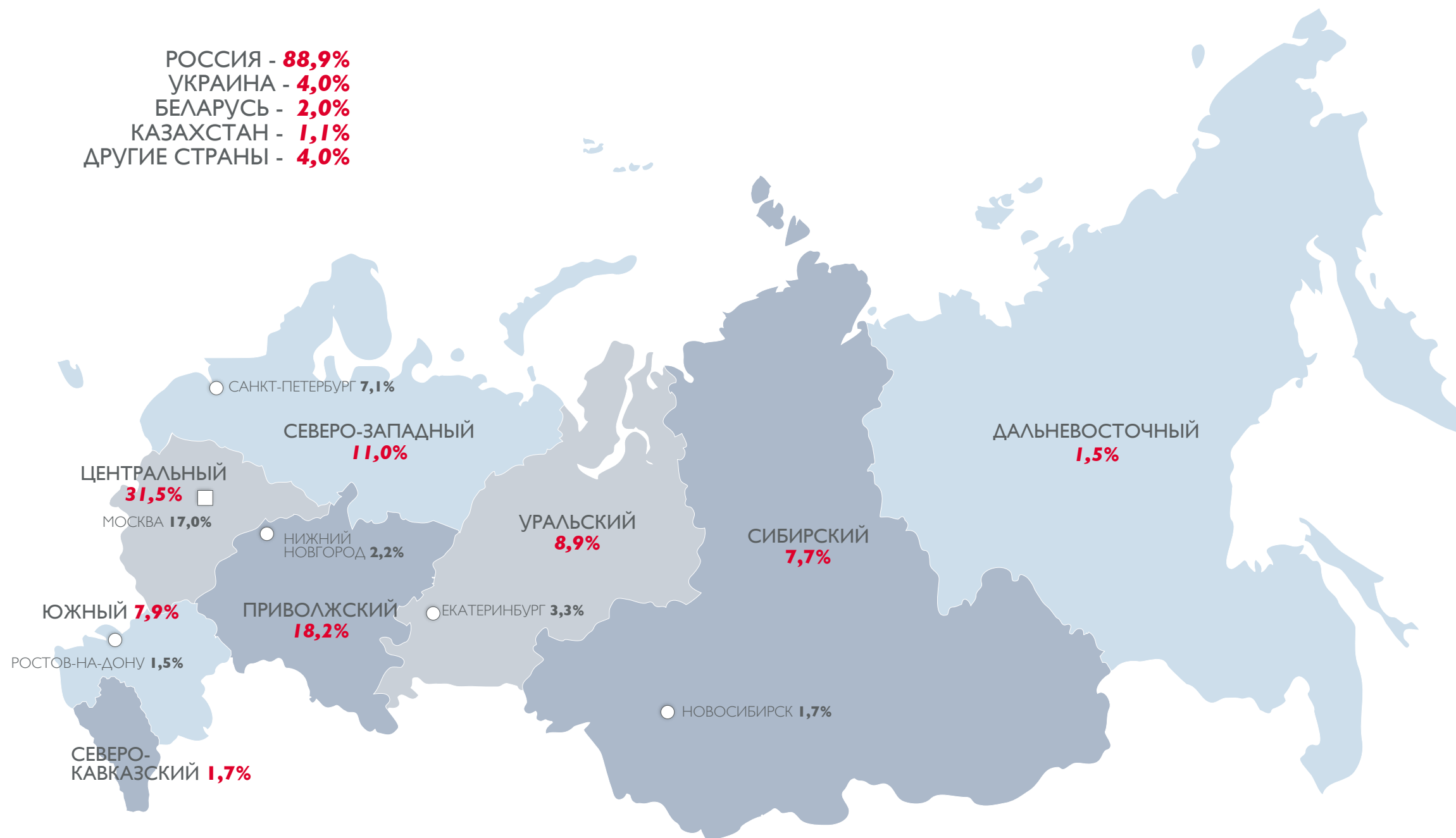
За 5 лет охват сайта увеличился в 3,5 раза

Источники

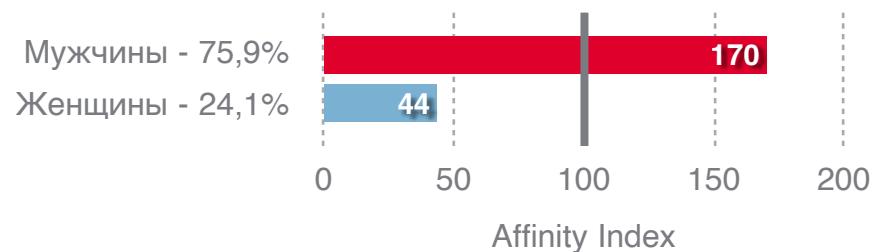


География

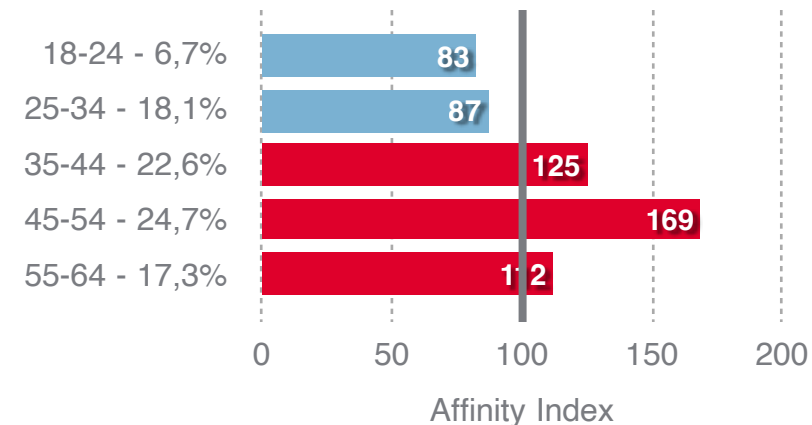
РОССИЯ - **88,9%**
УКРАИНА - **4,0%**
БЕЛАРУСЬ - **2,0%**
КАЗАХСТАН - **1,1%**
ДРУГИЕ СТРАНЫ - **4,0%**



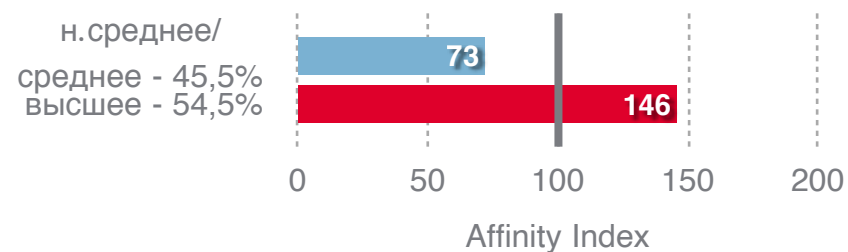
ПОЛ



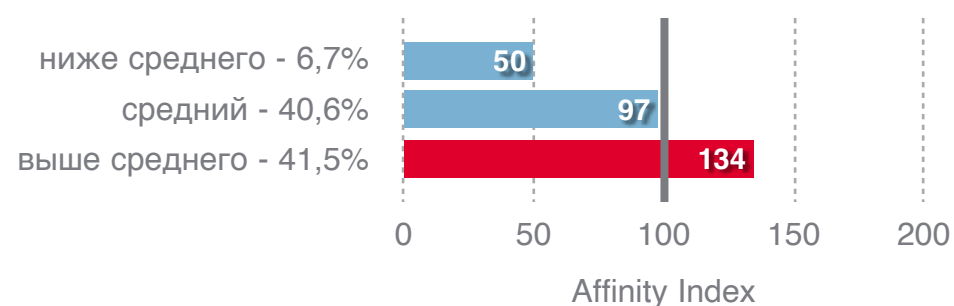
ВОЗРАСТ



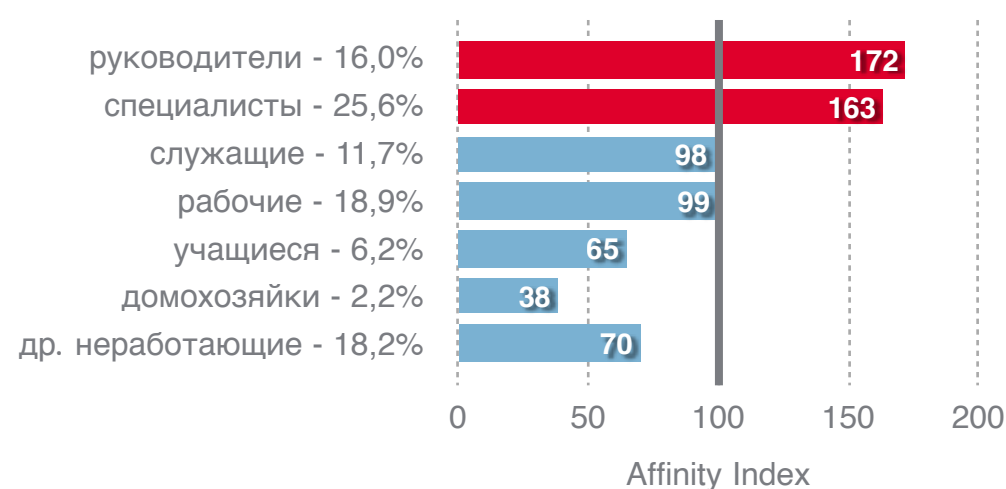
ОБРАЗОВАНИЕ



УРОВЕНЬ ДОХОДА



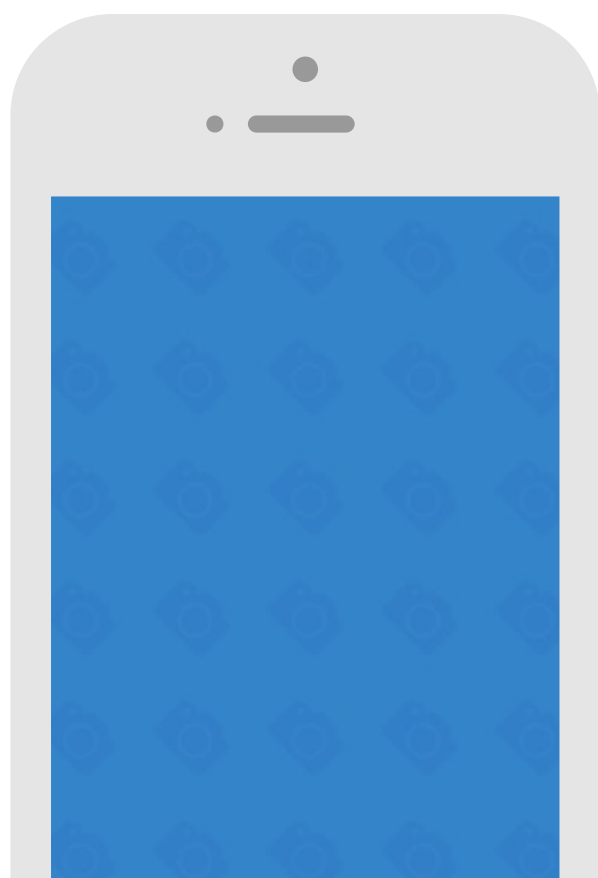
РОД ЗАНЯТИЙ



Долгосрочные интересы пользователей

№ пп	Категория интересов	Аффинити-индекс	Доля посетителей
1	Мото	271,1	10,8 %
2	Единоборства	193,5	8,8 %
3	Аудио- и видеотехника	165,6	15,1 %
4	Авто	159,0	76,8 %
5	Мобильные телефоны и смартфоны	156,8	31,4 %
6	Грузоперевозки и транспортные услуги	146,6	9,0 %
7	Инвестиции	146,5	9,3 %
8	Доступ в интернет	145,5	8,5 %
9	Хоккей	142,2	9,4 %
10	Кредиты	138,4	15,5 %
11	Компьютерная техника	137,2	13,2 %
12	Отдых в Азии	136,3	9,1 %
13	Авиабилеты	134,9	26,9 %
14	Футбол	134,8	21,2 %
15	Отдых в России и СНГ	128,5	20,9 %
16	Отдых в Европе	128,0	8,4 %
17	Техника для дома	127,7	11,3 %
18	Книги	123,1	54,3 %
19	Ремонт	120,4	39,9 %
20	Игры	118,2	31,9 %
21	Реклама	114,2	43,3 %
22	Поиск работы	113,6	40,0 %
23	Интернет-банкинг	111,2	61,7 %
24	Загородная недвижимость	110,9	12,6 %
25	Велоспорт	109,0	20,1 %
26	Спутниковое и кабельное телевидение	108,0	28,9 %
27	Жилая недвижимость	107,4	31,1 %
28	Билеты на поезд	106,5	10,8 %
29	Дача и сад	104,3	13,1 %
30	Одежда	101,4	41,4 %

Трафик с мобильных устройств



- ✓ 6,1 млн пользователей ежемесячно.
- ✓ 26,6 млн просмотров страниц ежемесячно
- ✓ 1,8 страницы на сеанс
- ✓ 2:00 - длительность сеанса

Топ 15 устройств пользователей

Устройство	Доля пользователей
Apple iPhone	15,2 %
Xiaomi Redmi Note 8 Pro	1,9 %
Xiaomi Redmi Note 7	1,6 %
Samsung SM-A515F Galaxy A51	1,4 %
Samsung SM-A505FN Galaxy A50	1,2 %
Xiaomi Redmi Note 9 Pro	1,1 %
Xiaomi M2004J19C Redmi 9	1,1 %
Huawei JSN-L21 Honor 8X	1,0 %
Xiaomi Redmi Note 8T	1,0 %
Xiaomi M2003J15SC Redmi Note 9	0,9 %
Xiaomi Redmi 7A	0,9 %
Samsung SM-A105F Galaxy A10	0,9 %
Apple iPad	0,9 %
Xiaomi Redmi Note 4	0,9 %
Huawei HRY-LX1T Honor 20 lite	0,9 %

Портрет пользователя



Мужчина



Высокий уровень образования



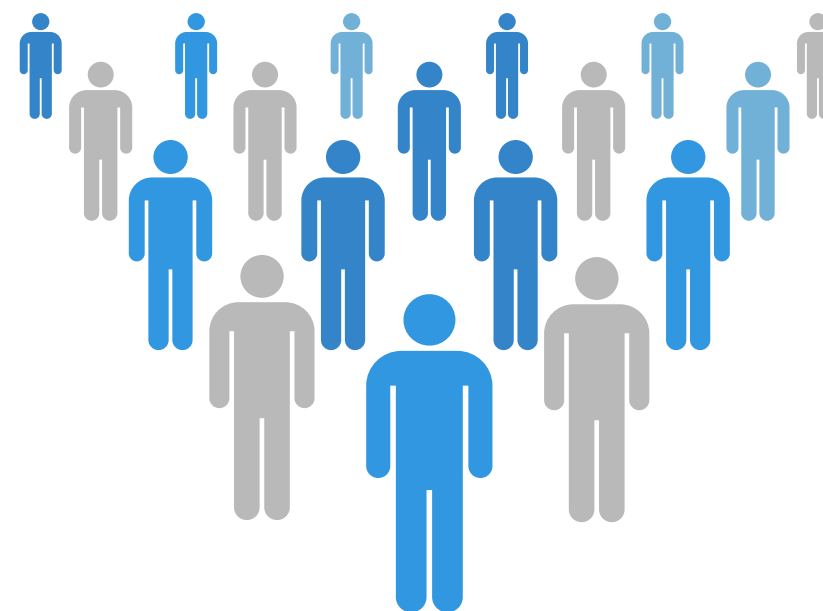
Активный возраст, 35-54

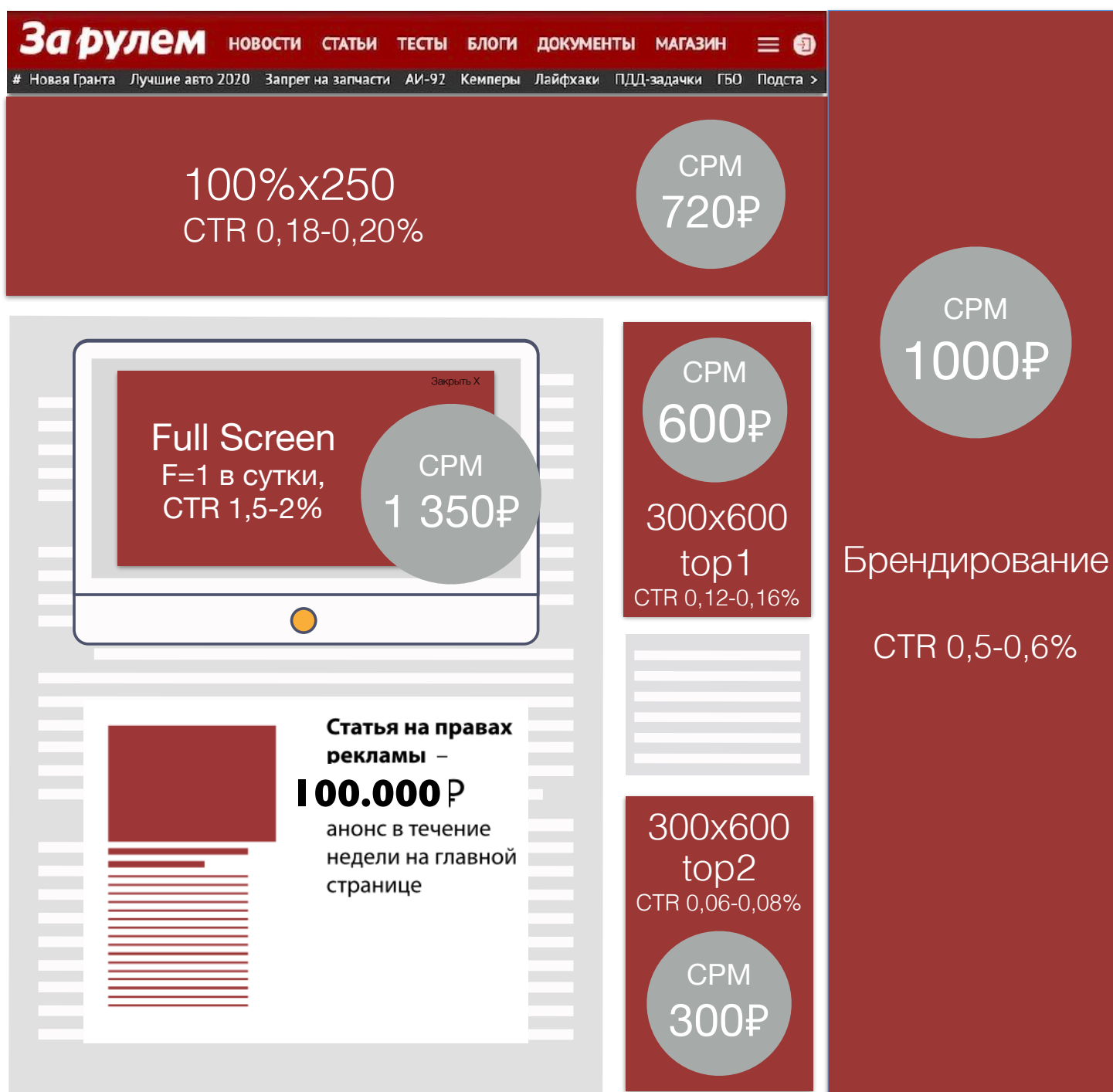


Высокий социальный статус, влияет на принятие решений на предприятии



Высокий уровень дохода и потребительской активности





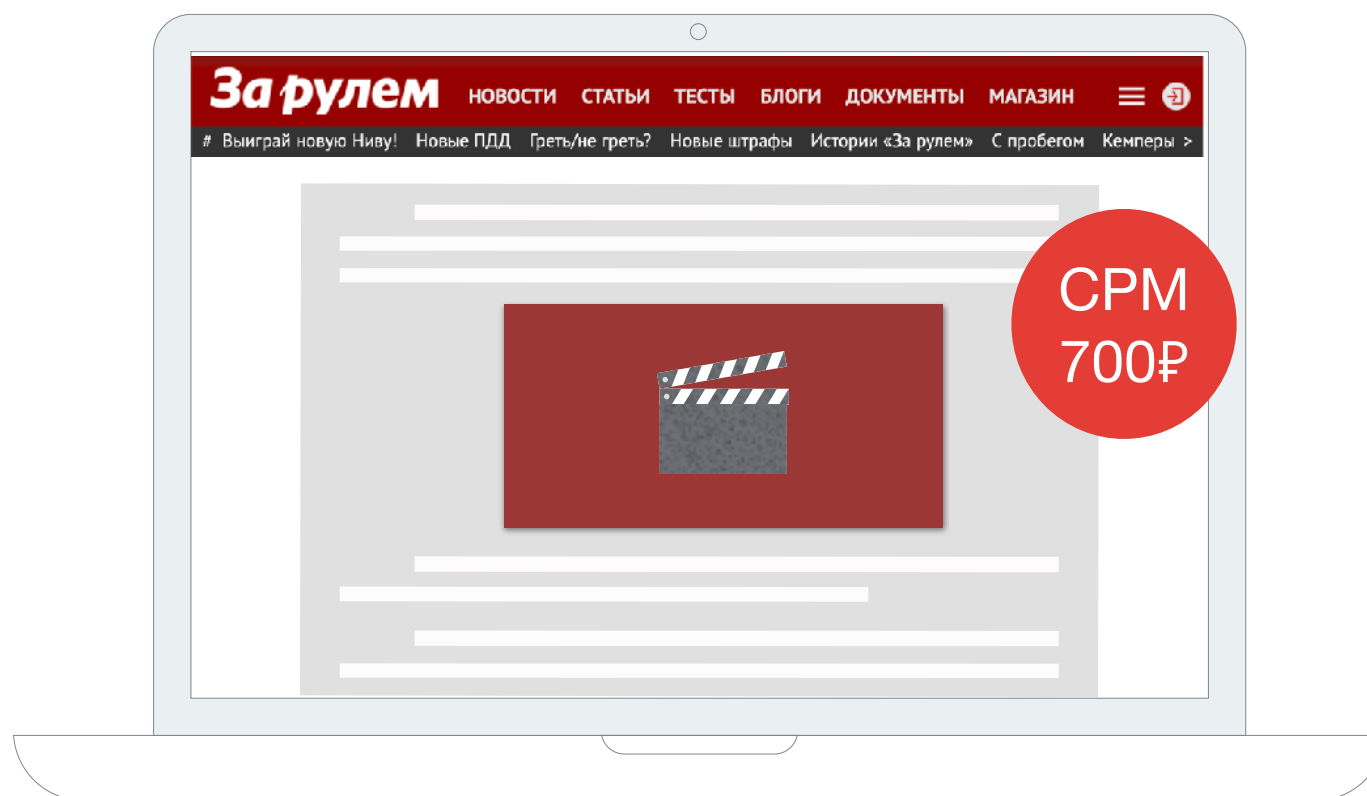
Опция	Коэффициент
Гео-таргетинг	1,2
Контентный таргетинг (марки, классы авто, товарные сегменты)	1,2
Главная страница	1,5
Ограничение частоты (F)	1,2
Расхлоп	1,3
Пол, возраст, доход (за каждый параметр)	1,2
Видео в баннере	1,2

Сезонные коэффициенты
(применяются для всех форматов)

Месяц	Коэффициент
январь, февраль	1,0
март, апрель, май	1,1
июнь, июль, август	1,0
сентябрь	1,2
октябрь, ноябрь	1,3
декабрь	1,2

Недельный коммерческий трафик на
десктопах и планшетах:
350K посетителей,
1.100K просмотров страниц

Цены указаны без учета НДС
Для всех форматов указаны прогнозные CTR



Видеоплеер в контенте сайта. Воспроизведение рекламного ролика при нахождении плеера в зоне видимости. По окончании воспроизведения плеер схлопывается, CTR - 0,2-0,3%

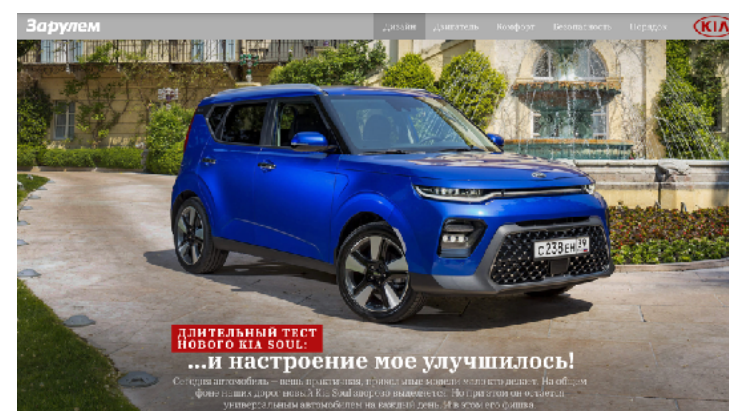
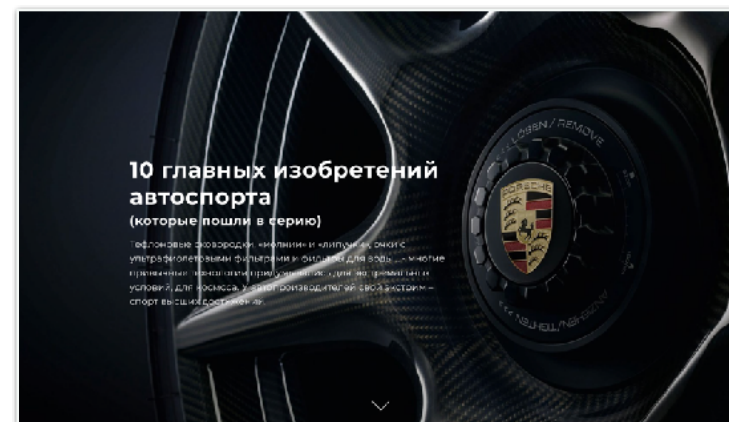


Недельный трафик на смартфонах на форматах: 1.600K посетителей, 7.000K просмотров страниц

Цены указаны без учета НДС
Для всех форматов указаны прогнозные CTR
Сезонные и прочие коэффициенты - аналогично форматам на десктопах и планшетах (стр. 9)

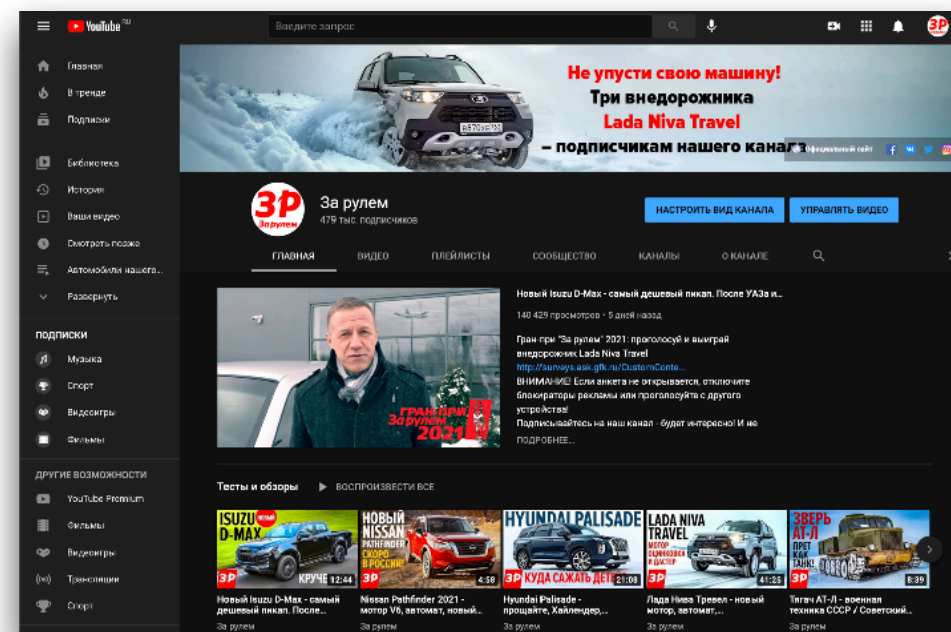
Нативные проекты

- **Формат:** Longread.
- **Реализация:** профессиональные автомобильные журналисты.
- **Контент:** высококачественные фото и тексты, видео, (собственное производство «За рулем»).
- **Форма подачи:** обзорная статья, автопутешествие, экспертный тест, видео-обзор, викторина.
- **Платформы:** полная версия сайта, мобильная версия сайта, мобильное приложение
- **KPI:** не менее 15.000 уникальных пользователей, стоимость одного пользователя до 20 руб. до НДС при выполнении рекомендаций редакции



«За рулем» на YouTube

- Подписчики канала: **682.000**.
- Рост числа подписчиков за год: **57,6%**
- Ежемесячные просмотры: **3,1 млн.**
- Уникальные зрители ежемесячно: **2,1 млн.**
- Средняя длительность просмотра: **6:28**.

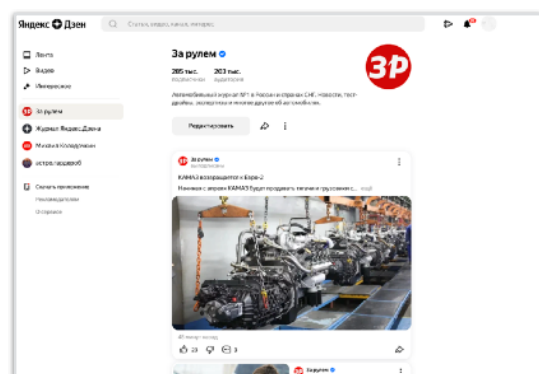


Рекламные возможности

Формат	Описание	Стоимость, рублей до НДС
Рекламная интеграция в редакционный ролик	До 30 сек, рассказ о продукте или услуге в кадре, размещение в первой четверти длительности ролика или в зависимости от контекста по согласованию, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика, от 70.000 просмотров редакционного ролика	100 000
Коммерческий обзор	Хронометраж 5-7 минут, размещается в плейлисте Партнерские проекты	По запросу

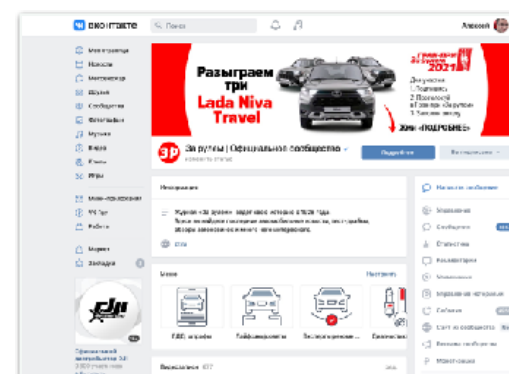
«За рулем» в соцсетях

Яндекс Дзен



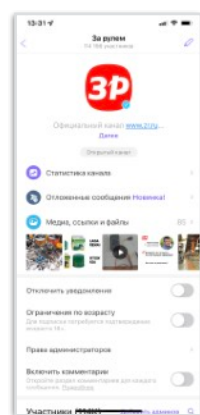
- 285 000 подписчиков;
- 20К дочитаваний поста;
- Стоимость поста - 20.000 руб. до НДС.

VK



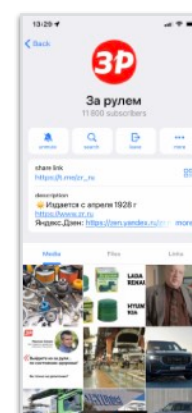
- 121 059 подписчиков;
- Охват поста 9К пользователей;
- Стоимость поста - 15.000 руб. до НДС.

Viber



- 114 000 подписчиков;
- Охват поста 12К;
- Стоимость поста - 10.000 руб. до НДС.

Telegram



- 11 796 подписчиков;
- Охват поста 3К пользователей;
- Стоимость поста - 7.000 руб. до НДС.

Рекламное бюро «За рулем»

Директор	Степан Кузьменко	kouzmenko@zr.ru
Заместитель директора, digital-проекты	Алексей Копотов	kopotov@zr.ru
Ведущие менеджеры		
Масла и смазки	Валерий Кораблин	korablin@zr.ru
Запчасти, оборудование, автохимия	Алексей Кузьменко	a.kouzmenko@zr.ru
Автопроизводители, Шины, Масла и смазки, АКБ	Денис Соболев	sobolev@zr.ru
Непрофильная реклама	Юрий Удалов	udalov@zr.ru
Ассистент отдела продаж рекламы на сайте	Мария Маслова	maslova@zr.ru

107045 Москва, Селиверстов пер., 10, +7(495) 363-4727

<https://maps.yandex.ru/-/CVwhF0m~>

Основные термины

Affinity Index - индекс соответствия, отношение доли целевой группы в аудитории сайта к доле целевой группы среди для населения в целом или среди пользователей Internet, измеряется в %%. Значения, превышающие 100%, означают, что целевая группа в аудитории сайта выражена более явно, нежели в целом по стране или среди пользователей Internet.

CPM - (cost per mille) - стоимость за 1000 показов рекламного объявления.

CTR - click-through ratio - кликабельность баннера, процентное отношение числа кликов к числу показов баннера.

F = частота показа рекламного объявления одному пользователю (в сутки, в неделю, за кампанию).

Таргетинг - выделение из имеющейся аудитории только той части, которая удовлетворяет заданным критериям, и настройка показа рекламного объявления соответствующей аудитории.