

Медийная реклама, в рублях без учета НДС

Устройства	Медийный формат, минимальный объем заказа - 200.000 показов	Место размещения	CPM (стоимость за 1000 показов)	CTR (клики/показы), прогноз	Прогноз трафика (неделя)	
					Показы	Посетители
  desktop	100%×250	Все страницы, верхняя перетяжка	820	0,15-0,18%	400 000	180 000
	300×600-1	Все страницы, правая колонка, первый сверху в публикации	660	0,12-0,15%	500 000	180 000
	300×600-2	Все страницы, правая колонка, второй сверху в публикации	500	0,08-0,10%	300 000	100 000
	Full Screen	Над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1/сутки)	1 350	1,00-1,40%	250 000	180 000
	Брендирование	Все страницы, правое поле, фиксированное при скроллинге	1 000	0,22-0,25%	800 000	180 000
	100%×300	Все страницы, внутри контента	660	0,12-0,15%	500 000	180 000
 mobile	100%×300 (300×300)	Версия для мобильных устройств, AMP-страницы, внутри контента	660	0,14-0,16%	4 000 000	1 800 000
	Full Screen (мобильный)	Версия для мобильных устройств, над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1)	1 100	0,90-1,20%	2 000 000	1 800 000
desktop + mobile	Content roll - видеоплеер в контенте сайта	Страницы статей и новостей	880	0,15-0,20%	3 000 000	1 800 000

Ознакомиться со схемой расположения баннерных слотов можно [по ссылке](#)

Нативный формат	Параметры	Анонсирование	Стоимость
Новость на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок в тексте	Главная страница, 1 день, прогноз просмотра страницы новости – 1 500.	33 000
Статья на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 5 000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок в тексте	Задержка редакционного анонса в Ленте главной страницы на 7 дней. Прогноз просмотров страницы статьи – 7 000.	135 000
Спецпроект в формате longread, без учета технической стоимости верстки (от 50 000₽)	Без ограничений по количеству знаков текста, фото и видео, расширенные возможности мультимедиа и интерактивности.	Задержка редакционного анонса в ленте главной страницы на 14 дней, прогноз просмотров 14 дней, прогноз просмотров страницы лонгрида – 15 000.	420 000



Сезонные коэффициенты (применяются ко всем форматам)	
январь, февраль	1,0
март, апрель, май	1,1
июнь, июль, август	1,0
сентябрь	1,2
октябрь, ноябрь	1,3
декабрь	1,2

Таргетинг и дополнительные опции	Коэффициент
ГЕО (в т.ч. РФ)	1,2
Контентный таргетинг	1,2
Ограничение частоты (F)	1,2
Главная страница	1,3
Пол, возраст, доход	1,2

Реклама в соцсетях , в рублях без учета НДС

Рекламный пост	Описание	Стоимость
в группе VK	Прогноз охвата 20.000, текст до 1600 знаков, до 5 фото, допустимо 1 видео (до 180 сек.)	50 000
в Яндекс Дзен	Прогноз количества просмотров 5.000, текст до 1200 знаков с пробелами, до 3 фото или 1 видео (до 60 сек.)	50 000
в Telegram	Прогноз охвата 16.000, текст до 900 знаков с пробелами, до 3 фото или 1 видео (до 60 сек., до 20Мб), допустима внешняя ссылка	60 000
в MAX	Прогноз охвата 20.000, текст до 900 знаков с пробелами, до 3 фото или 1 видео (до 60 сек., до 20Мб), допустима внешняя ссылка	60 000
В Одноклассниках	Прогноз охвата 2.000, текст до 1600 знаков, до 5 фото, допустимо 1 видео (до 180 сек.)	50 000

Дополнительные позиции в отдельном прайс-листе.

Реклама в видеоконтенте с одновременным размещением на канале

«За рулем» следующих платформ , в рублях без учета НДС :

[YouTube](#) [VK-video](#) [RuTube](#) [Дзен-видео](#)

Формат	Описание	Стоимость
Рекламная интеграция в редакционный ролик	До 30 сек, рассказ о продукте или услуге в кадре, размещение в первой четверти длительности ролика или в зависимости от контекста по согласованию, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика (если допустимо платформой), от 90.000 просмотров редакционного ролика в целом на всех платформах	150 000
Коммерческий обзор	Хронометраж 5-7 минут, размещается в плейлисте «Партнерские проекты»	По запросу
Рубрика «Техническая среда»	Экспертный видеопроект об устройстве, обслуживании и ремонте автомобиля, в наглядно демонстрируются преимущества и особенности применения продукции клиента. Производство (хронометраж до 12 минут) и размещение на площадках VK-видео (с анонсом в ленту ВК 3Р), Дзен, Rutube, YouTube, а также в ленте сообщества 3Р в мессенджере MAX + анонсы в Telegram, MAX, ВК, Дзен. Прогноз общего числа просмотров – от 200 000.	300 000

Цены действительны с 01.01.2026 Отдел рекламы - sales@zr.ru, +7 495 363 47 27



Сезонные коэффициенты (применяются ко всем форматам)

январь,	1,0
февраль, март	1,1
апрель, май	1,0
июнь, июль	1,2
август	1,0
сентябрь	1,1
октябрь	1,2
ноябрь, декабрь	1,3

Технические требования

Медийные форматы. Все медийные форматы, кроме Content roll: рекламный сервер - [Adfox](#), максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб. Пиксели внешнего аудита принимаются только по протоколу https://, с указанием параметров, подлежащих корректировке для защиты от кэширования. Креативы, содержащие JS вложения, даже в архивированном виде, не принимаются почтовым сервером, просьба использовать для отправки файлообменные или облачные сервисы.

Формат	Описание и механика
100×250	HTML-баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html . Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 250px и масштабируемый по ширине в диапазоне 1030-1100px. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб Допускается использование графического файла (*.jpg, *.svg, *.gif, *.png, *.webp) размером 1100x250px с центральной зоной для значимых элементов креатива 1030x250px и фоновыми полями слева и справа по 35px
100×300 desktop	HTML-баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html . Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 300px и масштабируемый по ширине в диапазоне 670-676px. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб Допускается использование графического файла (*.jpg, *.svg, *.gif, *.png, *.webp) размером 676x300px с центральной зоной для значимых элементов креатива 660x300px и фоновыми полями слева и справа по 8px
100×300 mobile	HTML-баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html . Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 300px и масштабируемый по ширине в диапазоне размеров мобильных устройств (в портретной ориентации от 320 до 430px). Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб На формате допустим в качестве креатива графический файл (*.jpg, *.svg, *.gif, *.png, *.webp) размером 300*300px.
300×600	- HTML баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html или - Графический баннер - файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png, размер - соответствующий формату, до 300Кб.
Брендирование	Фактическое отображение поля брендирования зависит от параметров браузера пользователя: видимой области окна, настроек масштабирования и размеров панели управления. Для отображения в окнах браузера более 1280x800px при 100% масштабировании рекомендуемый размер области для значимых элементов - 250x790px (от левого верхнего угла) . Для полной видимости значимых элементов в окнах с меньшим разрешением, размер значимой области должен быть уменьшен соответствующим образом по ширине и/или высоте. Схема расположения элементов макета - https://drive.google.com/file/d/1GjaqbhBKHd_wFMIH9ZSVsaUleq95izl1/view?usp=sharing В окнах, размер которых больше Full HD (1920x1080) по ширине и/или высоте или уменьшен масштаб, возможно появление справа или снизу однотонных полей. Возможна заливка данных областей однородным цветом на стороне площадки (необходим код цвета HTML #*****) - Графический файл (*.jpg, *.svg, *.gif, *.png, *.webp) - 640x1080px, до 300Кб, или - HTML баннер https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html
FullScreen (desktop и mobile)	HTML баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html или Графические файлы (*.jpg, *.gif, *.png, *.webp), рекомендуемые размеры: ландшафт - 1200x675px, портрет: 675x1200px, для desktop достаточно только файла в ландшафтной ориентации, для mobile необходимы оба размера. Максимальное время показа 10 сек., таймер обратного отсчета, звук по кнопке, максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб. Кнопка «Закрыть» обязательна (настраивается на стороне площадки).
Content roll - видеоплеер в контенте сайта	Горизонтальное видео, соотношение сторон 16:9 Разрешение: min - 640x360px, max - 1920x1080px, максимальный размер - 50Мб Формат: .mp4, .mov, .avi. Кодек: h.264
Рекламная интеграция в редакционное видео	Формат: mp4 или mov. Кодировщик h264. Частота кадров: 50 fps. Поток не ниже 10000 Kbps, но не больше 60000 Kbps. Звук внутри видео: AAC или mp3. Хронометраж до 30 сек.

Нативные форматы

Формат размещения	Параметры	Необходимые материалы
Новость на правах рекламы	До 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок	Текст в формате .DOC с отмеченными ссылками. Изображения: по ширине не менее 1600px (1600*960), в идеале соотношение сторон 5/3 (до 2Мб). Использование вертикальных фото допускается только в самом тексте (не миниатюра). Инфографические материалы (картинка-текст) допускаются лишь в самом тексте. В случае обтравки фото объем занимаемого изображением пространства не должен быть менее 60%. Фото для анонса только горизонтальное, указанного выше размера.
Статья на правах рекламы	До 5000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок	