

# Медийная реклама, в рублях без учета НДС

Устройства	Медийный формат, минимальный объем заказа - 200.000 показов	Место размещения	CPM (стоимость за 1000 показов)	CTR (клики/показы), прогноз	Прогноз трафика (неделя)	
					Показы	Посетители
desktop	<a href="#">100%×250</a>	Все страницы, верхняя перетяжка	820	0,15-0,18%	400 000	180 000
	<a href="#">300×600-1</a>	Все страницы, правая колонка, первый сверху в публикации	660	0,12-0,15%	500 000	180 000
	<a href="#">300×600-2</a>	Все страницы, правая колонка, второй сверху в публикации	500	0,08-0,10%	300 000	100 000
	<a href="#">Full Screen</a>	Над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1/сутки)	1 350	1,00-1,40%	250 000	180 000
	<a href="#">Брендирование</a>	Все страницы, правое поле, фиксированное при скроллинге	1 000	0,22-0,25%	800 000	180 000
	<a href="#">100%×300</a>	Все страницы, внутри контента	660	0,12-0,15%	500 000	180 000
mobile	<a href="#">100%×300 (300*300)</a>	Версия для мобильных устройств, AMP-страницы, внутри контента	660	0,14-0,16%	4 000 000	1 800 000
	<a href="#">Full Screen (мобильный)</a>	Версия для мобильных устройств, над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1)	1 100	0,90-1,20%	2 000 000	1 800 000
desktop + mobile	<a href="#">Content roll</a> - видеоплеер в контенте сайта	Страницы статей и новостей	880	0,15-0,20%	3 000 000	1 800 000
Ознакомиться со схемой расположения баннерных слотов можно <a href="#">по ссылке</a>						



Сезонные коэффициенты (применяются ко всем форматам)	
январь, февраль	1,0
март, апрель, май	1,1
июнь, июль, август	1,0
сентябрь	1,2
октябрь, ноябрь	1,3
декабрь	1,2

Нативный формат	Параметры	Анонсирование	Стоимость
<a href="#">Новость на правах рекламы</a>	Постоянная ссылка на сайте, до 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок в тексте	Главная страница, 1 день, прогноз просмотра страницы новости – 1 500.	33 000
<a href="#">Статья на правах рекламы</a>	Постоянная ссылка на сайте, до 5 000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок в тексте	Задержка редакционного анонса в <a href="#">Ленте главной страницы</a> на 7 дней. Прогноз просмотров страницы статьи – 7 000.	135 000
<a href="#">Спецпроект в формате longread, без учета технической стоимости верстки (от 50 000р)</a>	Без ограничений по количеству знаков текста, фото и видео, расширенные возможности мультимедиа и интерактивности.	Задержка редакционного анонса в ленте главной страницы на 14 дней, прогноз просмотров 14 дней, прогноз просмотров страницы лонгрида – 15 000.	420 000

Таргетинг и дополнительные опции	Коэффициент
ГЕО (в т.ч. РФ)	1,2
Контентный таргетинг	1,2
Ограничение частоты (F)	1,2
Главная страница	1,3
Пол, возраст, доход	1,2

## Реклама в соцсетях , в рублях без учета НДС

Рекламный пост	Описание	Стоимость
<a href="#">в группе VK</a>	Прогноз охвата 20.000, текст до 1600 знаков, до 5 фото, допустимо 1 видео (до 180 сек.)	50 000
<a href="#">в Яндекс Дзен</a>	Прогноз количества просмотров 5.000, текст до 1200 знаков с пробелами, до 3 фото или 1 видео (до 60 сек.)	50 000
<a href="#">в Telegram</a>	Прогноз охвата 16.000, текст до 900 знаков с пробелами, до 3 фото или 1 видео (до 60 сек., до 20Мб), допустима внешняя ссылка	60 000
<a href="#">в MAX</a>	Прогноз охвата 20.000, текст до 900 знаков с пробелами, до 3 фото или 1 видео (до 60 сек., до 20Мб), допустима внешняя ссылка	60 000
<a href="#">В Одноклассниках</a>	Прогноз охвата 2.000, текст до 1600 знаков, до 5 фото, допустимо 1 видео (до 180 сек.)	50 000

Дополнительные позиции в отдельном прайс-листе.

## Реклама в видеоконтенте с одновременным размещением на канале

«За рулем» следующих платформ , в рублях без учета НДС :

[YouTube](#) [VK-video](#) [RuTube](#) [Дзен-видео](#)

Формат	Описание	Стоимость
Рекламная интеграция в редакционный ролик	До 30 сек, рассказ о продукте или услуге в кадре, размещение в первой четверти длительности ролика или в зависимости от контекста по согласованию, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика (если допустимо платформой), от 90.000 просмотров редакционного ролика в целом на всех платформах	150 000
Коммерческий обзор	Хронометраж 5-7 минут, размещается в плейлисте «Партнерские проекты»	По запросу
Рубрика «Техническая среда»	Экспертный видеопроект об устройстве, обслуживании и ремонте автомобиля, наглядно демонстрируются преимущества и особенности применения продукции клиента. Производство (хронометраж до 12 минут) и размещение на площадках VK-видео (с анонсом в ленту ВК ЗР), Дзен, Rutube, YouTube, а также в ленте сообщества ЗР в мессенджере MAX + анонсы в Telegram, MAX, ВК, Дзен. Прогноз общего числа просмотров – от 200 000.	300 000

Цены действительны с 01.01.2026 Отдел рекламы - sales@zr.ru, +7 495 363 47 27



Сезонные коэффициенты  
(применяются ко всем форматам)

январь,	1,0
февраль, март	1,1
апрель, май	1,0
июнь, июль	1,2
август	1,0
сентябрь	1,1
октябрь	1,2
ноябрь, декабрь	1,3

# Технические требования

## Медийные форматы.

Все медийные форматы, кроме Content roll: рекламный сервер - [Adfox](#), максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб. Пиксели внешнего аудита принимаются только по протоколу <https://>, с указанием параметров, подлежащих корректировке для защиты от кэширования. Креативы, содержащие JS вложения, даже в архивированном виде, не принимаются почтовым сервером, просьба использовать для отправки файлообменные или облачные сервисы.

Формат	Описание и механика
100%×250	HTML-баннер - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a> . Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 250px и масштабируемый по ширине в диапазоне 1030-1100px. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб Допускается использование графического файла (*.jpg, *.svg, *.gif, *.png, *.webp) размером 1100x250px с центральной зоной для значимых элементов креатива 1030x250px и фоновыми полями слева и справа по 35px
100%×300 desktop	HTML-баннер - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a> . Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 300px и масштабируемый по ширине в диапазоне 670-676px. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб Допускается использование графического файла (*.jpg, *.svg, *.gif, *.png, *.webp) размером 676x300px с центральной зоной для значимых элементов креатива 660x300px и фоновыми полями слева и справа по 8px
100%×300 mobile	HTML-баннер - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a> . Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 300px и масштабируемый по ширине в диапазоне размеров мобильных устройств (в портретной ориентации от 320 до 430px). Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб На формате допустим в качестве креатива графический файл (*.jpg, *.svg, *.gif, *.png, *.webp) размером 300*300px.
300×600	- HTML баннер - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a> или - Графический баннер - файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png, размер - соответствующий формату, до 300Кб.
Брендирование	Фактическое отображение поля брендирования зависит от параметров браузера пользователя: видимой области окна, настроек масштабирования и размеров панели управления. Для отображения в окнах браузера более 1280x800px при 100% масштабировании рекомендуемый размер области для значимых элементов - <b>250x790px (от левого верхнего угла)</b> . Для полной видимости значимых элементов в окнах с меньшим разрешением, размер значимой области должен быть уменьшен соответствующим образом по ширине и/или высоте. Схема расположения элементов макета - <a href="https://drive.google.com/file/d/1GjaqbhBKHd_wFMIH9ZSVsaUleq95izl1/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1GjaqbhBKHd_wFMIH9ZSVsaUleq95izl1/view?usp=sharing</a> В окнах, размер которых больше Full HD (1920x1080) по ширине и/или высоте или уменьшен масштаб, возможно появление справа или снизу однотонных полей. Возможна заливка данных областей однородным цветом на стороне площадки (необходим код цвета HTML #####) - Графический файл (*.jpg, *.svg, *.gif, *.png, *.webp) - 640x1080px, до 300Кб, или - HTML баннер <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a>
FullScreen (desktop и mobile)	HTML баннер - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a> или Графические файлы (*.jpg, *.gif, *.png, *.webp), рекомендуемые размеры: ландшафт - 1200x675px, портрет: 675x1200px, для desktop достаточно только файла в ландшафтной ориентации, для mobile необходимы оба размера. Максимальное время показа 10 сек., таймер обратного отсчета, звук по кнопке, максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб. Кнопка «Закрыть» обязательна (настраивается на стороне площадки).
Content roll - видеоплеер в контенте сайта	Горизонтальное видео, соотношение сторон 16:9 Разрешение: min - 640x360px, max - 1920x1080px, максимальный размер - 50Мб Формат: .mp4, .mov, .avi. Кодек: h.264
Рекламная интеграция в редакционное видео	Формат: mp4 или mov. Кодировщик h264. Частота кадров: 50 fps. Поток не ниже 10000 Kbps, но не больше 60000 Kbps. Звук внутри видео: AAC или mp3. Хронометраж до 30 сек.

## Нативные форматы

Формат размещения	Параметры	Необходимые материалы
Новость на правах рекламы	До 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок	Текст в формате .DOC с отмеченными ссылками. Изображения: по ширине не менее 1600px (1600*960), в идеале соотношение сторон 5/3 (до 2Мб). Использование вертикальных фото допускается только в самом тексте (не миниатюра). Инфографические материалы (картинка-текст) допускаются лишь в самом тексте. В случае обтравки фото объем занимаемого изображением пространства не должен быть менее 60%. Фото для анонса только горизонтальное, указанного выше размера.
Статья на правах рекламы	До 5000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок	