

За рулем

Цены в рублях без учета НДС (20%)

Устройства	Медийный формат, минимальный объем заказа - 200.000 показов	Место размещения	CPM (стоимость за 1000 показов)	CTR (клики/показы), прогноз	Прогноз трафика (неделя)	
					Показы	Посетители
 desktop	100%x250	Все страницы, первый экран	800	0,15-0,18%	600 000	200 000
	300x600-1	Все страницы, правая колонка, первый сверху	600	0,12-0,15%	600 000	200 000
	300x600-2	Все страницы, правая колонка, второй сверху	450	0,06-0,08%	600 000	200 000
	Full Screen	Над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1/сутки)	1 350	1,00-1,40%	250 000	200 000
	Брендирование	Все страницы, правое поле, фиксированное при скроллинге	1 000	0,22-0,25%	600 000	200 000
	Топор: 100%250 + Брендирование	Все страницы	1 600	0,35-0,40%	700 000	200 000
 mobile	300x300	Версия для мобильных устройств, AMP-страницы, первый сверху	600	0,14-0,16%	3 000 000	1 600 000
	Full Screen (мобильный)	Версия для мобильных устройств, над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1)	1 000	0,90-1,20%	1 800 000	1 600 000
desktop + mobile	Content roll - видеоплеер в контенте сайта	Страницы статей и новостей,	800	0,15-0,20%	2 500 000	1 900 000

Нативный формат	Параметры	Анонсирование	Стоимость
Новость на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок в тексте	Главная страница, 1 день, прогноз показов анонса - 12 000	30 000
Статья на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 5 000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок в тексте	Лента главной страницы десктопной и мобильной версии, 7 дней, прогноз просмотров главной страницы с анонсом - 90 000	120 000
Спецпроект в формате longread, без учета технической стоимости верстки (от 50 000₽)	Без ограничений по количеству знаков текста, фото и видео	2 недели - главная страница (mobile: в ленте; desktop: неделя - в плитках первого экрана, неделя - в ленте)	400 000

Реклама в соцсетях (подробная информация в отдельном прайс-листе)

Рекламный пост в группе VK (прогноз охвата 12.500), текст до 1600 знаков, до 5 фото, допустимо 1 видео (до 180 сек.)	30 000
Рекламный пост в Яндекс Дзен (прогноз количества дочитываний 15.000), текст до 1200 знаков с пробелами, до 3 фото или 1 видео (до 60 сек.)	30 000
Рекламный пост в группе в Viber (прогноз охвата 10.500), текст до 800 знаков с пробелами, 1 фото либо 1 видео (до 60 сек., до 20Мб), допустима внешняя ссылка	20 000
Рекламный пост в группе в Telegram (прогноз охвата 15.000), текст до 900 знаков с пробелами, до 3 фото или 1 видео (до 60 сек., до 20Мб), допустима внешняя ссылка	40 000

Реклама в видеоконтенте с одновременным размещением на канале «За рулем» следующих платформ:

[YouTube](#)
[VK-video](#)
[RuTube](#)

Формат	Описание	Стоимость
Рекламная интеграция в редакционный ролик	До 30 сек, рассказ о продукте или услуге в кадре, размещение в первой четверти длительности ролика или в зависимости от контекста по согласованию, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика (если допустимо платформой), от 90.000 просмотров редакционного ролика в целом на всех платформах	150 000
Коммерческий обзор	Хронометраж 5-7 минут, размещается в плейлисте «Партнерские проекты»	По запросу

Сезонные коэффициенты (применяются ко всем форматам)	
январь, февраль	1,0
март, апрель, май	1,1
июнь, июль, август	1,0
сентябрь	1,2
октябрь, ноябрь	1,3
декабрь	1,2

Таргетинг и дополнительные опции	Коэффициент
ГЕО (в т.ч. РФ)	1,2
Контентный таргетинг	1,2
Ограничение частоты (F)	1,2
Главная страница	1,3
Пол, возраст, доход	1,2
Расхлоп	1,3

За рулем

Медийные форматы.

Все медийные форматы, кроме Content roll: рекламный сервер - [Adfox](#), максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб
Пиксели внешнего аудита принимаются только по протоколу <https://>, с указанием параметров, подлежащих корректировке для защиты от кэширования.

Креативы, содержащие JS вложения, даже в архивированном виде, не принимаются почтовым сервером, просьба использовать для отправки файлообменные или облачные сервисы.

Формат	Описание и механика
100%x250	HTML-баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 250px и масштабируемый по ширине в диапазоне 1030-1100px. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб Допускается использование графического файла размером 1100x250px с центральной зоной для значимых элементов креатива 1030x250px и фоновыми полями слева и справа по 35px
300x600	- HTML баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html или
300x300	- Графический баннер - файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png, размер - соответствующий формату, до 300Кб.
Брендинг	Фактическое отображение поля брендинга зависит от параметров браузера пользователя: видимой области окна, настроек масштабирования и размеров панели управления. Для отображения в окнах браузера более 1280x800px при 100% масштабировании рекомендуемый размер области для значимых элементов - 250x790px (от левого верхнего угла) . Для полной видимости значимых элементов в окнах с меньшим разрешением, размер значимой области должен быть уменьшен соответствующим образом по ширине и/или высоте. Схема расположения элементов макета - https://drive.google.com/file/d/1GjaqbhBKHd_wFMIH9ZSVsaUleq95iz11/view?usp=sharing В окнах, размер которых больше Full HD (1920x1080) по ширине и/или высоте или уменьшен масштаб, возможно появление справа или снизу однотонных полей. Возможна заливка данных областей однородным цветом на стороне площадки (необходим код цвета HTML #*****) - Графический файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png - 640x1080px, до 300Кб, или HTML баннер https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html
FullScreen (desktop и mobile)	HTML баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html или Графические файлы (*.jpg, *.gif, *.png), рекомендуемые размеры: ландшафт - 1200x675px, портрет: 675x1200px, для desktop достаточно только файла в ландшафтной ориентации, для mobile необходимы оба размера. Максимальное время показа 10 сек., таймер обратного отсчета, звук по кнопке, максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб. Кнопка «Закреть» обязательна (настраивается на стороне площадки).
Content roll - видеоплеер в контенте сайта	Горизонтальное видео, соотношение сторон 16:9 Разрешение: min - 640x360px, max - 1920x1080px, максимальный размер - 50Мб Формат: .mp4, .mov, .avi Кодек: h.264
Рекламная интеграция в редакционное видео	Формат: mp4 или mov. Кодировщик h264. Частота кадров: 50 fps. Поток не ниже 10000 Kbps, но не больше 60000 Kbps. Звук внутри видео: AAC или mp3. Хронометраж до 30 сек.

Нативные форматы

Формат размещения	Параметры	Необходимые материалы
Новость на правах рекламы	До 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок	Текст в формате .DOC с отмеченными ссылками Изображения: по ширине не менее 1600px (1600*960), в идеале соотношение сторон 5/3 (до 2Мб). Использование вертикальных фото допускается только в самом тексте (не миниатюра). Инфографические материалы (картинка-текст) допускаются лишь в самом тексте.
Статья на правах рекламы	До 5000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок	В случае отправки фото объем занимаемого изображением пространства не должен быть менее 60%. Фото для анонса только горизонтальное, указанного выше размера.