



За рулем

медийный бренд в сегменте «Автомобили»

N°1

в России.

ПЕЧАТЬ



2,9 млн
читателей

аудитория
одного номера



220 000
экземпляров



САЙТ



5 млн.
посетителей
ежемесячно



10 млн.
ВИЗИТОВ



16 млн.
просмотров
страниц
ежемесячно



1:30 минуты
длительность
сеанса



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ подписчики



525 000



105 000



375 000



1 100 000



80 000



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ охваты



охват: **более 4 млн.**
уникальных
аккаунтов в месяц



охват: **более 5 млн.**
просмотров
в месяц



более 2,5 млн.
уникальных
просмотров в месяц

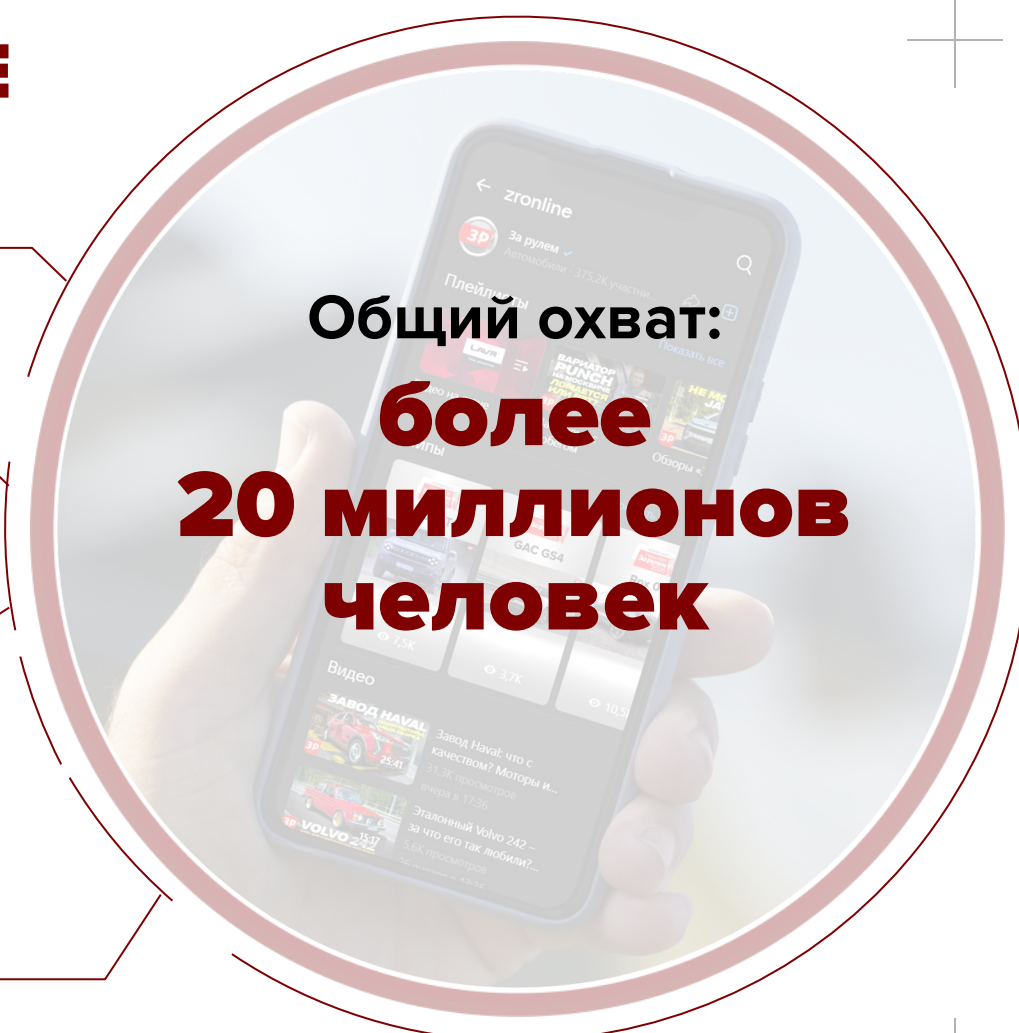


более 3,2 млн.
уникальных
просмотров в месяц



более 6 млн.
просмотров
в месяц

Общий охват:
**более
20 миллионов
человек**



АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ

площадок «За рулем»

**62%**

от всей аудитории паблика

**28%**

от всей аудитории канала

**48%**

от всей аудитории сайта

**54%**

от всей аудитории канала

**52%**

от всей аудитории канала

Активная аудитория
«За рулем»
в возрасте
25-44 лет



ЯДЕРНАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчина

Возраст: 35-54 лет,
с учетом сайта

Житель промышленно-
развитых городов
с населением от 500 000 чел.

Средне-специальное
или высшее
образование

Средний уровень дохода,
высокая потребительская
активность

Служащий, предприниматель,
квалифицированный рабочий,
руководитель



ПОРТРЕТ ПО ГРУППАМ ИНТЕРЕСОВ

Человек с достатком:

есть бюджет
на покупку
и содержание авто

Социально ответственный:

соблюдает ПДД,
платит налоги,
штрафы

Финансово грамотный:

страховка, кредит,
инвестиции

Бизнес-ориентирован:

предпринимательство,
малый и средний бизнес



Технически образован:

интересны технические
новинки, высокие
технологии, ИИ

Осознанно

подходит
к созданию семьи
и воспитанию детей,
следит за здоровьем

Активный образ жизни:

спорт, туризм,
путешествия

Приглашаем к сотрудничеству!

За рулем