



Зафулем

медийный бренд в сегменте «Автомобили»

№1 в России.

ПЕЧАТЬ



2,9 млн
читателей

аудитория
одного номера



220 000
экземпляров



САЙТ



10 млн.
визитов



1:30 минуты
длительность
сеанса

5 млн.
посетителей
ежемесячно



16 млн.
просмотров
страниц
ежемесячно



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

подписчики



525 000



105 000



375 000



1 100 000



80 000



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

охваты



охват: **более 4 млн.**
уникальных
аккаунтов в месяц



охват: **более 5 млн.**
просмотров
в месяц



более 2,5 млн.
уникальных
просмотров в месяц



более 3,2 млн.
уникальных
просмотров в месяц



более 6 млн.
просмотров
в месяц

Общий охват:
**более
20 миллионов
человек**



АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ

площадок «За рулем»



62%

от всей аудитории паблика



28%

от всей аудитории канала



48%

от всей аудитории сайта



54%

от всей аудитории канала



52%

от всей аудитории канала

Активная аудитория
«За рулем»

**в возрасте
25-44 лет**



ЯДЕРНАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчина

Возраст: 35-54 лет,
с учетом сайта

Житель промышленно-
развитых городов
с населением от 500 000 чел.

Средне-специальное
или высшее
образование

Средний уровень дохода,
высокая потребительская
активность

Служащий, предприниматель,
квалифицированный рабочий,
руководитель



ПОРТРЕТ ПО ГРУППАМ ИНТЕРЕСОВ

Человек с достатком:
есть бюджет
на покупку
и содержание авто

**Социально
ответственный:**
соблюдает ПДД,
платит налоги,
штрафы

**Финансово
грамотный:**
страховка, кредит,
инвестиции

Бизнес-ориентирован:
предпринимательство,
малый и средний бизнес

Технически образован:
интересны технические
новинки, высокие
технологии, ИИ

Осознанно подходит
к созданию семьи
и воспитанию детей,
следит за здоровьем

Активный образ жизни:
спорт, туризм,
путешествия



Приглашаем к сотрудничеству!

За рулем