

## Нативная реклама, в рублях без учета НДС

Формат	Параметры	Анонсирование	Стоимость
Новость на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок в тексте	Главная страница, 1 день, прогноз показов анонса - 20 000	<b>30 000</b>
Статья на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 5 000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок в тексте	Лента главной страницы десктопной и мобильной версии, 7 дней, прогноз просмотров главной страницы с анонсом - 130 000	<b>120 000</b>
Спецпроект в формате longread, без учета технической стоимости верстки (от 50 000)	Без ограничений по количеству знаков текста, фото и видео	2 недели - главная страница (mobile: в ленте; desktop: неделя - в плитках первого экрана, неделя - в ленте)	<b>400 000</b>



## Медийная реклама, в рублях без учета НДС

Устройства	Медийный формат, минимальный объем заказа - 100.000 показов	Место размещения	CPM (стоимость за 1000 показов)	CTR (клики/показы), прогноз	Прогноз трафика (неделя)	
					Показы	Посетители
 	<a href="#">100x250</a>	Все страницы, первый экран	<b>720</b>	0,18-0,20%	800 000	250 000
	<a href="#">300x600-1</a>	Все страницы, правая колонка, первый сверху	<b>600</b>	0,12-0,15%	800 000	250 000
	<b>300x600-2</b>	Все страницы, правая колонка, второй сверху	<b>300</b>	0,06-0,08%	800 000	250 000
	<b>Full Screen</b>	Над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1/сутки)	<b>1 350</b>	1,50-2,00%	300 000	250 000
	<a href="#">Брендинг</a>	Все страницы, правое поле, фиксированное при скроллинге	<b>1 000</b>	0,45-0,50%	700 000	220 000
	<b>Топор: 100 x 200 + брендинг</b>	Все страницы	<b>1 500</b>	0,60-0,70%	700 000	220 000
	<a href="#">300x300</a>	Версия для мобильных устройств, AMP-страницы, первый сверху	<b>500</b>	0,20-0,24%	3 000 000	1 600 000
		Turbo-страницы Яндекс, первый сверху баннер	<b>500</b>	0,20-0,24%	1 500 000	600 000
	<b>Full Screen (мобильный)</b>	Версия для мобильных устройств, над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1)	<b>900</b>	1,50-2,00%	1 800 000	1 600 000
<b>desktop + mobile</b>	<a href="#">Content roll - видеоплеер в контенте сайта</a>	Страницы статей и новостей	<b>700</b>	0,15-0,20%	2 500 000	1 900 000
<b>desktop</b>	<b>300x300</b>	Все страницы, правая колонка	<b>Оплата за клик (CPC) – 70 руб, минимальный заказ - 500 кликов</b>			

Сезонные коэффициенты (применяются ко всем форматам)	
январь, февраль	<b>1,0</b>
март, апрель, май	<b>1,1</b>
июнь, июль, август	<b>1,0</b>
сентябрь	<b>1,2</b>
октябрь, ноябрь	<b>1,3</b>
декабрь	<b>1,2</b>
Таргетинг и дополнительные опции	Коэффициент
ГЕО (в т.ч. РФ)	<b>1,2</b>
Контентный таргетинг	<b>1,2</b>
Ограничение частоты (F)	<b>1,2</b>
Главная страница	<b>1,3</b>
Пол, возраст, доход	<b>1,2</b>
Расхлоп	<b>1,3</b>

# Технические требования

Все медийные форматы, кроме Content roll: рекламный сервер - Adfox, максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб.

Пиксели внешнего аудита принимаются только по протоколу <https://>, с указанием параметров, подлежащих корректировке для защиты от кэширования. Креативы, содержащие JS вложения, даже в архивированном виде, не принимаются почтовым сервером, просьба использовать для отправки файлообменные или облачные сервисы.

Формат	Описание и механика
100%x250	HTML-баннер - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a> Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 250px и масштабируемый по ширине в диапазоне 1030-1100px. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб Допускается использование графического файла размером 1100x250px с центральной зоной для значимых элементов креатива 1030x250px и фоновыми полями слева и справа по 35px
300x600	HTML баннер - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a> или графический баннер - файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png, размер - соответствующий формату, до 300Кб.
300x300	
Брендинг	Фактическое отображение поля брендинга зависит от параметров браузера пользователя: видимой области окна, настроек масштабирования и размеров панели управления. Для отображения в окнах браузера более 1280x800px при 100% масштабировании рекомендуемый размер области для значимых элементов - <b>250x790px (от левого верхнего угла)</b> . Для полной видимости значимых элементов в окнах с меньшим разрешением, размер значимой области должен быть уменьшен соответствующим образом по ширине и/или высоте. Схема расположения элементов макета - <a href="https://drive.google.com/file/d/1GjaqbhBKHd_wFMIH9ZSVsaUleq95izl1/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1GjaqbhBKHd_wFMIH9ZSVsaUleq95izl1/view?usp=sharing</a> В окнах, размер которых больше Full HD (1920x1080) по ширине и/или высоте или уменьшен масштаб, возможно появление справа или снизу однотонных полей. Возможна заливка данных областей однородным цветом на стороне площадки (необходим код цвета HTML #*****) Графический файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png - 640x1080px, до 300Кб, или HTML баннер <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html</a>
FullScreen (desktop и mobile)	HTML баннер - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html</a> или графические файлы - <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-2-pictures.html">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-2-pictures.html</a> , Рекомендуемые размеры: ландшафт - 1200x675px, портрет: 675x1200px, для desktop достаточно только файла в ландшафтной ориентации, для mobile необходимы оба размера. Максимальное время показа 10 сек., таймер обратного отсчета, звук по кнопке, максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб. Кнопка «Закреть» обязательна (настраивается на стороне площадки).
Content roll видеоплеер в контенте сайта	Горизонтальное видео, соотношение сторон 16:9 Разрешение: min - 640x360px, max - 1920x1080px, максимальный размер - 50Мб Формат: .mp4, .mov, .avi Кодек: h.264

## Нативные форматы

Формат размещения	Параметры	Необходимые материалы
Новость на правах рекламы	До 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок	Текст в формате .DOC с отмеченными ссылками Изображения: по ширине не менее 1600px (1600*960), в идеале соотношение сторон 5/3 (до 2Мб). Использование вертикальных фото допускается только в самом тексте (не миниатюра).
Статья на правах рекламы	До 5000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок	Инфографические материалы (картинка-текст) допускаются лишь в самом тексте. В случае отправки фото объем занимаемого изображением пространства не должен быть менее 60%. Фото для анонса только горизонтальное, указанного выше размера.



## Рекламное бюро «За рулем»

**Директор:** Степан Кузьменко  
[kouzmenko@zr.ru](mailto:kouzmenko@zr.ru)

**Заместитель директора, реклама на [www.zr.ru](http://www.zr.ru):** Алексей Копотов  
[kopotov@zr.ru](mailto:kopotov@zr.ru)

### Ведущие менеджеры:

Масла и смазки  
**Валерий Кораблин** [korablin@zr.ru](mailto:korablin@zr.ru)

Запчасти, оборудование  
**Алексей Кузьменко** [kouzmenko@zr.ru](mailto:kouzmenko@zr.ru)

Автопроизводители, Шины  
**Денис Соболев** [sobolev@zr.ru](mailto:sobolev@zr.ru)

Непрофильная реклама  
**Юрий Удалов** [udalov@zr.ru](mailto:udalov@zr.ru)

**Директор по развитию:**  
**Эльвира Занина** [zanina@zr.ru](mailto:zanina@zr.ru)

**Менеджер по спецпроектам:**  
**Наталья Забылина** [zabylina@zr.ru](mailto:zabylina@zr.ru)  
+7 926 609 21 90

**PR-публикации:**  
**Мария Горохова** [gorohova75@gmail.com](mailto:gorohova75@gmail.com)  
+7 903 560 40 62

**107045 Москва,  
Селиверстов пер., 10,  
+7(495) 363-4727**

<https://maps.yandex.ru/-/CVwhFOM~>