

Медийная реклама, в рублях без учета НДС

Устройства	Медийный формат, минимальный объем заказа - 200.000 показов	Место размещения	CPM (стоимость за 1000 показов)	CTR (клики/ показы), прогноз	Прогноз трафика (неделя)	
					Показы	Посетители
desktop	100%×250	Все страницы, первый экран	800	0,15-0,18%	600 000	200 000
	300×600-1	Все страницы, правая колонка, первый сверху	600	0,12-0,15%	600 000	200 000
	300×600-2	Все страницы, правая колонка, второй сверху	450	0,06-0,08%	600 000	200 000
	Full Screen	Над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1/сутки)	1 350	1,00-1,40%	250 000	200 000
	Брендирование	Все страницы, правое поле, фиксированное при скроллинге	1 000	0,22-0,25%	600 000	200 000
	Топор: 100%×200 + брендирование	Все страницы	1 600	0,35-0,40%	700 000	200 000
mobile	300×300	Версия для мобильных устройств, AMP-страницы, первый сверху	600	0,14-0,16%	3 000 000	1 600 000
	Full Screen (мобильный)	Версия для мобильных устройств, над контентом, 1 показ уникальному пользователю в сутки (F=1)	1 000	0,90-1,20%	1 800 000	1 600 000
desktop + mobile	Content roll - видеоплеер в контенте сайта	Страницы статей и новостей	800	0,15-0,20%	2 500 000	1 900 000



Нативная реклама, в рублях без учета НДС

Формат	Параметры	Анонсирование	Стоимость
Новость на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок в тексте	Главная страница, 1 день, прогноз показов анонса - 12 000	30 000
Статья на правах рекламы	Постоянная ссылка на сайте, до 5 000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок в тексте	Лента главной страницы десктопной и мобильной версии, 7 дней, прогноз просмотров главной страницы с анонсом - 90 000	120 000
Спецпроект в формате longread, без учета технической стоимости верстки (от 50 000Р)	Без ограничений по количеству знаков текста, фото и видео	2 недели - главная страница (mobile: в ленте; desktop: неделя - в плитках первого экрана, неделя - в ленте)	400 000

Сезонные коэффициенты (применяются ко всем форматам)	
январь, февраль	1,0
март, апрель, май	1,1
июнь, июль, август	1,0
сентябрь	1,2
октябрь, ноябрь	1,3
декабрь	1,2

Таргетинг и дополнительные опции	Коэффициент
ГЕО (в т.ч. РФ)	1,2
Контентный таргетинг	1,2
Ограничение частоты (F)	1,2
Главная страница	1,3
Пол, возраст, доход	1,2
Расхлоп	1,3



Технические требования

Медийные форматы

Все медийные форматы, кроме Content roll: рекламный сервер - Adfox, максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб.

Пиксели внешнего аудита принимаются только по протоколу <https://>, с указанием параметров, подлежащих корректировке для защиты от кэширования. Креативы, содержащие JS вложения, даже в архивированном виде, не принимаются почтовым сервером, просьба использовать для отправки файлообменные или облачные сервисы.

Формат	Описание и механика	
100%×250	HTML-баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html Адаптивный HTML баннер фиксированной высоты 250px и масштабируемый по ширине в диапазоне 1030-1100px. Максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб Допускается использование графического файла размером 1100×250px с центральной зоной для значимых элементов креатива 1030×250px и фоновыми полями слева и справа по 35px	
300×600	- HTML баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html или	
300×300	- Графический баннер - файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png, размер - соответствующий формату, до 300Кб.	
Брендирование	Фактическое отображение поля брендирования зависит от параметров браузера пользователя: видимой области окна, настроек масштабирования и размеров панели управления. Для отображения в окнах браузера более 1280×800px при 100% масштабировании рекомендуемый размер области для значимых элементов - 250×790px (от левого верхнего угла) . Для полной видимости значимых элементов в окнах с меньшим разрешением, размер значимой области должен быть уменьшен соответствующим образом по ширине и/или высоте. Схема расположения элементов макета – https://drive.google.com/file/d/1GjaqbhBKHd_wFMIH9ZSVsaUleq95izl1/view?usp=sharing В окнах, размер которых больше Full HD (1920×1080) по ширине и/или высоте или уменьшен масштаб, возможно появление справа или снизу однотонных полей. Возможна заливка данных областей однородным цветом на стороне площадки (необходим код цвета HTML #####) - Графический файл *.jpg, *.svg, *.gif, *.png - 640×1080px, до 300Кб, или - HTML баннер https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html	
FullScreen (desktop и mobile)	HTML баннер - https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html или Графические файлы (*.jpg, *.gif, *.png), рекомендуемые размеры: ландшафт - 1200×675px, портрет: 675×1200px, для desktop достаточно только файла в ландшафтной ориентации, для mobile необходимы оба размера. Максимальное время показа 10 сек., таймер обратного отсчета, звук по кнопке, максимальный размер одного файла в составе креатива - 300Кб. Кнопка «Закрыть» обязательна (настраивается на стороне площадки).	
Content roll - видеоплеер Нагиватель сайта Форматы	Горизонтальное видео, соотношение сторон 16:9 Разрешение: min -640×360px, max - 1920×1080px, максимальный размер - 50Мб Формат: .mp4, .mov, .avi. Кодек: h.264	
Формат размещения	Параметры	Необходимые материалы
Новость на правах рекламы	До 2 000 знаков, 1 фото, до 3 ссылок	Текст в формате .DOC с отмеченными ссылками Изображения: по ширине не менее 1600px (1600×960), в идеале соотношение сторон 5/3 (до 2Мб). Использование вертикальных фото допускается только в самом тексте (не миниатюра).
Статья на правах рекламы	До 5000 знаков, до 5 фото, до 5 ссылок	Инфографические материалы (картинка-текст) допускаются лишь в самом тексте. В случае обтравки фото объем занимаемого изображением пространства не должен быть менее 60%. Фото для анонса только горизонтальное, указанного выше размера.

129085, г. Москва,
проезд
Ольминского,
д. 3А, стр. 3

+7(495) 783-8941

[https://yandex.ru/
maps/-/CHRHAE~n](https://yandex.ru/maps/-/CHRHAE~n)