



Издатель: ООО «За рулем»

Периодичность: ежемесячно

Тираж: 220 000 экз.

Аудитория в России: 2 905 600 чел. (Mediascope-NRS-Россия, март-июль'21)

Москва: 449 100 чел. (Mediascope-NRS-Москва, март-июль'21)

Санкт-Петербург: 174 200 чел. (Mediascope-NRS-СПб, март-июль'21)

Средняя  
розничная цена: 150 рублей

Распространение: Подписной тираж - 8%  
Москва и область - 25%

Параметры печати: офсетная печать,  
бумага: UPM Ultra, 60 г/м<sup>2</sup> (блок),  
мелованная глянцевая 200 г/м<sup>2</sup> (обложка)

### Тарифы на размещение рекламных публикаций в 2025 году, в рублях без учета НДС

Рекламная площадь	Формат, мм		Диапазоны позиционирования		
	обрезной	до обреза	Разделы «Премьера», «Актив», «Тест»	Разделы «Эксперт», «Ресурс»	Разделы «Оригинал», «Транспорт», «Интерактив»
Разворот			1 565 000,-	1 300 000,-	1 130 000,-
1/1	200x270	210x280	1 040 000,-	875 000,-	752 000,-
1/2 без подверстки на полосу другой рекламы	200x130 98x270	210x140 108x280	690 000,-	520 000,-	
1/2 на составной полосе с другой рекламой	200x130 98x270	210x140 108x280	525 000,-	410 000,-	400 000,-
1/3 вертикально	68x270	78x280	630 000,-	400 000,-	
1/4 горизонтально	176x55			300 000,-	255 000,-

# За рулем

## Общие условия размещения рекламных публикаций в 2025 году

1. Датой выхода номера журнала и выполнения работ по размещению рекламы является дата начала распространения тиража (как правило, окончание месяца, предшествующего соответствующему номеру журнала).
2. Позиционирование рекламных модулей осуществляется только при наличии свободных рекламных площадей в соответствующих диапазонах.
3. Гарантией бронирования рекламной площади является письменное подтверждение рекламной службы.
4. Несмотря на то, что реклама размещается преимущественно на правых полосах, подобное позиционирование не гарантируется. За любое дополнительное позиционирование (гарантия размещения на правой полосе, позиционирование в раздел, взаимное расположение нескольких макетов и пр.) взимается надбавка 10% к соответствующему тарифу.
5. Позиционирование первым брендом в определенной товарной категории в соответствующем диапазоне позиционирования - надбавка 15%.
6. При размещении нескольких брендов на одном макете взимается надбавка 10% в том случае, если общая площадь, занимаемая дополнительными брендами, превышает 15% от площади макета.
7. Скидки определяются в зависимости от числа рекламных публикаций одного рекламодателя, опубликованных в течение 12 календарных месяцев с момента первой публикации:

2-4 публикации - 15%

5-8 публикаций - 25 %

9-11 публикаций - 27%

12 и более - 30%

Указанные скидки не распространяются на рекламу, размещаемую на обложках и спецпозициях.

8. Рекламные агентства - +10% к указанным выше скидкам (скидки суммируются).
9. Любые рекламные публикации независимо от содержания макета в обязательном порядке должны быть помечены надписью «Реклама».
10. Стоимость нестандартной рекламы сообщается по запросу.
11. Расценки действительны с 01.01.2025

Тарифы на размещение рекламы на спецпозициях в 2025 году,  
в рублях без учета НДС.

Формат	Позиционирование	Тариф
1/1 полосы	В «Содержании», первая	1 235 000,-
	В «Содержании», вторая	1 166 000,-
	В разделе «Момент», первая	1 143 000,-
	В разделе «Момент», вторая	1 108 000,-
	В разделе «Момент», третья	1 096 000,-
	В разделе «Момент»	1 073 000,-
	Последняя полоса в главном тесте номера* (ссылка на материал на обложке)	1 073 000,-
	2-я страница обложки	1 668 000,-
	3-я страница обложки	1 017 000,-
	4-я страница обложки	2 250 000,-
Разворот	Внешний фолдер обложки (без учета стоимости производства)	2 250 000,-
	Перед «Содержанием», первый	1 830 000,-
	Перед «Содержанием», второй	1 785 000,-
	Перед «Содержанием», третий	1 668 000,-
	После «Содержания», первый	1 635 000,-

\*- возможность позиционирования в конкретном номере требует отдельного согласования с учетом состава участников и рекламируемого товара (услуги).

# За рулем

Рекламное бюро «За рулем»

Директор	Степан Кузьменко	<a href="mailto:kouzmenko@zr.ru">kouzmenko@zr.ru</a>
Заместитель директора, реклама на <a href="http://www.zr.ru">www.zr.ru</a>	Алексей Копотов	<a href="mailto:kopotov@zr.ru">kopotov@zr.ru</a>
<b>Ведущие менеджеры</b>		
Валерий Кораблин		<a href="mailto:korablin@zr.ru">korablin@zr.ru</a>
Алексей Кузьменко		<a href="mailto:a.kouzmenko@zr.ru">a.kouzmenko@zr.ru</a>
Денис Соболев		<a href="mailto:sobolev@zr.ru">sobolev@zr.ru</a>
Юрий Удалов		<a href="mailto:udalov@zr.ru">udalov@zr.ru</a>

Директор по развитию - Эльвира Занина, [zanina@zr.ru](mailto:zanina@zr.ru)

Менеджер отдела развития - Наталия Забылина, [zabylina@zr.ru](mailto:zabylina@zr.ru)

129085 Москва, проезд Ольминского, д. 3А, стр. 3, 4 эт., пом. 421,

+7(495) 363-4727

<https://yandex.ru/maps/-/CDqZYDPt>

График подготовки номеров

Номер	1/2025	2/2025	3/2025	4/2025	5/2025	6/2025	7/2025	8/2025	9/2025	10/2025	11/2025	12/2025	1/2026
Ожидаемая дата выхода	25.12.24	30.01.25	27.02.25	27.03.25	30.04.25	29.05.25	27.06.25	31.07.25	28.08.25	30.09.25	30.10.25	27.11.25	26.12.25
Бронирование рекламы (отказ от размещения)	06.12.24	10.01.25	07.02.25	07.03.25	07.04.25	07.05.25	06.06.25	11.07.25	08.08.25	08.09.25	10.10.25	07.11.25	05.12.25
Предоставление макетов	09.12.24	16.01.25	13.02.25	12.03.25	14.04.25	15.05.25	10.06.25	17.07.25	14.08.25	15.09.25	15.10.25	13.11.25	12.12.25