

# Зарулем

## Стоимость рекламных публикаций, в рублях без НДС

### ВКонтакте

| Формат         | Описание  | Стоимость | Прогноз охвата      |
|----------------|---|-----------|---------------------|
| Рекламный пост | Нативный пост в ленте группы 3P во ВКонтакте. Текст до 1600 знаков (с учетом пробелов). Возможна постановка до 5 фото, одного видео (хронометражем до 180 секунд). Возможна постановка до 3 хештегов рекламодателя, отметка страницы рекламодателя в ВК и постановка одной внешней ссылки. Возможно проведение опросов и/или голосований внутри поста. Возможен «Закреп». | 25 000    | от 12 500 аккаунтов |
| Репост         | Репост контента (видео/пост) в ленту группы 3P в ВК. Текстовая подводка к посту – до 500 знаков с учетом пробелов. Контент для репоста обязательно согласовывается с редакцией. Возможен «Закреп».  | 20 000    | от 10 000 аккаунтов |
| Видео-ролик    | Размещение видео-ролика рекламодателя в профиле 3P во ВКонтакте. Также, ролик обязательно размещается в разделе «Видео» Возможен «Закреп».  | 25 000    | от 10 000 аккаунтов |
| Сторис         | Размещение поддерживающего сторис в сообществе 3P во ВКонтакте. Сторис привязывается к рекламному посту клиента, может иметь внутреннюю ссылку на пост клиента.   | 8 000     | от 2 000 аккаунтов  |
| Закреп         | Закрепление поста/ролика в топе ленты на сутки.   | 15 000    |                     |

### Дзен

|                |  |        |                       |
|----------------|--|--------|-----------------------|
| Рекламный пост | Нативный пост в ленте группы. Текст до 1200 знаков (с учетом пробелов). Возможна постановка до 3 фото или одного видео (хронометражем до 60 секунд). Возможна отметка страницы рекламодателя в Дзен и постановка одной внешней ссылки. | 25 000 | от 15 000 дочитываний |
| Видео-ролик    | Размещение видео-ролика рекламодателя в профиле 3P во ВКонтакте. Также, ролик обязательно размещается в разделе «Видео»  | 25 000 | от 10 000 просмотров  |

### Viber

|        |   |        |                     |
|--------|---|--------|---------------------|
| Пост   | Нативный пост, текст до 800 знаков (с учетом пробелов). Возможна постановка одного фото, либо одного видео (хронометраж до 60 секунд, вес до 20 мб). Возможна постановка внешней ссылки. Возможно проведение опросов и/или голосований внутри поста. Возможен «Закреп». | 20 000 | от 12 500 аккаунтов |
| Закреп | Закрепление поста/ролика в топе ленты на сутки. В закрепе может быть до 3-х постов.   | 12 000 |                     |

## Стоимость рекламных публикаций, в рублях без НДС

### Telegram

| Формат | Описание  | Стоимость | Прогноз охвата      |
|--------|---|-----------|---------------------|
| Пост   | Нативный пост, текст до 900 знаков (с учетом пробелов). Возможна постановка до 3 фото, либо одного видео (хронометраж до 60 секунд, вес до 20 мб). Возможна постановка внешней ссылки. Возможен «Закреп». | 25 000    | от 10 000 аккаунтов |
| Закреп | Закрепление поста/ролика в топе ленты на сутки.   | 12 000    |                     |

### YouTube

|   |  |            |                      |
|---|--|------------|----------------------|
| Пост в сообществе                         | Нативный пост, текст до 800 знаков (с учетом пробелов). Возможна постановка 1 фото. Возможна постановка внешней ссылки.  | 25 000     | 20 000 аккаунтов     |
| Рекламная интеграция в редакционный ролик | До 30 сек, рассказ о продукте или услуге в кадре, размещение в первой четверти длительности ролика или в зависимости от контекста по согласованию, ссылка на сайт рекламодателя в описании ролика. | 120 000    | от 70 000 просмотров |
| Коммерческий обзор                        | Хронометраж 5-7 минут, размещается в плейлисте «Партнерские проекты»   | По запросу |                      |

### Специальные позиции

|                               |   |                |                     |
|-------------------------------|---|----------------|---------------------|
| Пакетное анонсирование        | Краткое анонсирование материала с внешнего сайта или YouTube-канала с постановкой активной ссылки. Анонсирование проводится одновременно в группах ЗР в VK, Viber, Telegram, Дзен.  | 40 000         | от 42 000 аккаунтов |
| Изготовление рекламного поста | Адаптация текста и фото рекламодателя под формат соответствующей соцсети, адаптация подразумевает создание продающего нативного текста.   | 16 000         |                     |
| Изготовление сторис для VK    | Изготовление графической карточки сторис в фирменном стиле сообщества ЗР во ВКонтакте.  | 5 000          |                     |
| Работа с имиджем              | Удаление делинквентных комментариев. Ответы, формирующие позитивный имидж рекламодателя, на негативные комментарии. Работа осуществляется в течение 3 суток, после публикации поста. Проверка осуществляется каждый час в рабочее время (по МСК) и не реже, чем раз в 6 часов в нерабочее время (по МСК). | 20 000 за пост |                     |

# За рулем

## Рекламное бюро «За рулем»

**Директор:** Степан Кузьменко  
[kouzmenko@zr.ru](mailto:kouzmenko@zr.ru)

**Заместитель директора, реклама на [www.zr.ru](http://www.zr.ru):** Алексей Копотов  
[kopotov@zr.ru](mailto:kopotov@zr.ru)

### Ведущие менеджеры:

Масла и смазки  
**Валерий Кораблин** [korablin@zr.ru](mailto:korablin@zr.ru)

Запчасти, оборудование  
**Алексей Кузьменко** [a.kouzmenko@zr.ru](mailto:a.kouzmenko@zr.ru)

Автопроизводители, Шины  
**Денис Соболев** [sobolev@zr.ru](mailto:sobolev@zr.ru)

Непрофильная реклама  
**Юрий Удалов** [udalov@zr.ru](mailto:udalov@zr.ru)

**Директор по развитию:**  
**Эльвира Занина** [zanina@zr.ru](mailto:zanina@zr.ru)

**Менеджер по спецпроектам:**  
**Наталья Забылина** [zabylina@zr.ru](mailto:zabylina@zr.ru)  
+7 926 609 21 90

**PR-публикации:**  
**Мария Горохова**  
[gorohova75@gmail.com](mailto:gorohova75@gmail.com)  
+7 903 560 40 62

107045 Москва,  
Селиверстов пер., 10,  
+7(495) 363-4727

<https://maps.yandex.ru/-/CVwhFOM~>