

1. ПЛАТФОРМЫ И ПРОГРАММЫ

1. Adobe Illustrator (версия до CS4 включительно для MAC или PC).
2. Adobe Photoshop (версия до CS4 включительно для MAC или PC).
3. Adobe InDesign (версия до CS4 включительно только для MAC).

2. ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

1. Файлы, подготовленные в программе Adobe Illustrator, должны быть сохранены в формате EPS до версии CS4 включительно.
2. Все цвета должны быть представлены в цветовой модели CMYK.
3. Текст, используемый в макете, должен быть обязательно переведен в кривые (*create outline*).
4. Растровые изображения, помещенные в Adobe Illustrator, должны быть «встроены» в документ (*embedded images*).
5. Недопустимо использование прозрачности (*transparency*).
6. Если в макете используется черный текст, его раскладка по CMYK должна быть 0 – 0 – 0 – 100, атрибут **overprint** включен.
7. Обязательно проконтролируйте минимальный размер шрифта и толщину линий (см. п. 5. Ограничения дизайна).

3. РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

1. Растровые изображения должны быть сохранены в формате TIF или Photoshop EPS с разрешением 300 dpi для цветных и полутоновых изображений (CMYK, grayscale) и 1200 dpi для черно-белых изображений (bitmap).
2. Предельное значение суммы красок (CMYK) – 300%, обложки - 330%.
3. Не допускается использование LZW-компрессии в формате TIF.
4. Не допускается наличие встроенного ICC-профиля (*embedded color profile*) в изображениях (рис. 1).
5. При сохранении изображений в формате EPS следует придерживаться следующих установок (рис. 2).
6. Не допускается наличие альфа-каналов, многослойности и путей обтравки, которые не используются в макете.
7. Если в макете используется черный текст, его раскладка по CMYK должна быть 0 – 0 – 0 – 100, способ наложения **multiply**.
8. Обязательно проконтролируйте минимальный размер шрифта и толщину линий (см. п. 5. Ограничения дизайна).

Внимание: не рекомендуется предоставлять весь макет в виде растрового файла, так как в этом случае ухудшается качество текста в макете.



Рис.1

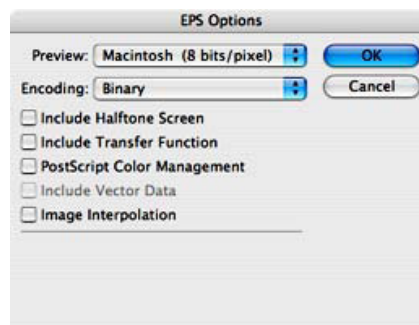


Рис.2

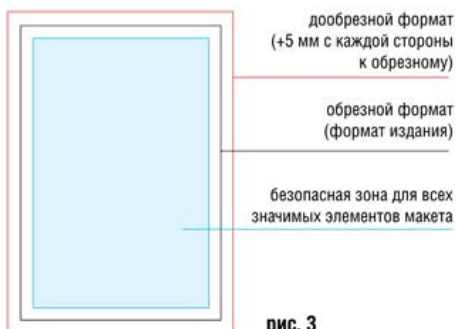
4. ВЕРСТКА

Предоставление **верстки** возможно **только для полосной** рекламы в виде одностороннего или разворотного документа InDesign, собранного со всеми использованными иллюстрациями и шрифтами (в формате *PostScript Type1* для MacOS или *OpenType*) со всеми начертаниями, используемыми в верстке.

Формат страницы документа должен соответствовать обрезному формату издания. Макет разворота должен содержать две страницы, соответствующие формату издания.

5. ОГРАНИЧЕНИЯ ДИЗАЙНА

1. При подрезке журнального блока имеется допуск ± 3 мм, не располагать важные элементы (*текст, логотип и т. п.*) на расстоянии ближе 5 мм от края страницы.
2. Элементы, печатаемые в край листа (*под обрез*), должны иметь вылет за край обрезного формата на 5 мм (*рис. 3*).
3. В связи с технологическими особенностями клеевого скрепления не располагайте читаемые элементы ближе 5 мм от корешка, а важные читаемые элементы (*адресный блок, логотип и т. п.*) ближе 10 мм от корешка.



4. При использовании **выворотки по однокрасочной** плашке размер шрифта не менее **9 кегля (*regular*)** или **8 кегля (*bold*)**. При использовании **выворотки по составной** плашке размер шрифта должен быть не менее **10 кегля (*regular*)** или **9 кегля (*bold*)**.
5. Размер **шрифта составного** цвета – не менее **6 кегля, черного цвета (*black 100%*)** – не менее **5 кегля**.
6. Минимальная толщина линий черного цвета 0,25 пункта. Минимальная толщина цветных и белых линий 1 пункт.
7. Макет не должен содержать обрезные метки, приводные кресты и другую служебную информацию.

Внимание: линейки, полосы и графические объекты, проходящие через область журнального корешка, могут быть слегка смещены при фальцовке и брошюровке. Текст, проходящий по развороту, должен находиться на расстоянии не менее 5 мм от корешка.

6. ПЕРЕДАЧА ФАЙЛОВ

Компакт-диски. На диске должно быть указано: название издания, номер издания (*выход*), бренд рекламного макета. Обратите внимание, на диске должны быть только файлы, необходимые для печати рекламных материалов.

Передача файлов через интернет. Файлы обязательно должны быть заархивированы (*SIT, RAR, ZIP*). Недопускается использование самораспаковывающихся архивов (*EXE*). Заархивированный макет можно отправить по электронной почте трафик-менеджеру, если размер архива не превышает 7Мб, или выложить на FTP-сервер:

<ftp://designUPLOADER:danaHZ@www2.zr.ru/InBox/>

Внимание: название файла должно содержать краткое название издания и номер публикации (*имя файла должно содержать только цифры, буквы латинского алфавита и символы «_»*). Например:

ZR_10_Brand.rar.

7. ЦВЕТОПРОБЫ

1. Для наиболее точной передачи цветов при печати предоставляется цветопроба. (**Цветопроба предоставляется при каждой очередной публикации материала**).
2. В качестве цветопроб принимаются только цифровые цветопробы, изготовленные с учетом конкретного ИСС-профиля, рекомендованного для журнала.
3. При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:
 - цветопроба не полностью учитывает влияние бумаги на печатный оттиск;
 - не все оттенки цветов на цветопробе идентичны печатным оттискам;
 - оттенки цвета на цветопробе обычно насыщеннее, чем на печатных оттисках.
4. Допустимое отклонение процентного содержания краски при печати в каждой из цветовых составляющих (*СМУК*) не более $\pm 5\%$.
5. Цветопроба предоставляется строго в установленные сроки сдачи материалов для дальнейшей ее отправки в типографию, цветопроба, предоставленная после этого срока в типографию, не отправляется.

ВНИМАНИЕ!

Искажения и ошибки, проявившиеся в публикациях рекламных материалов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

При рассмотрении вопросов компенсации, связанных с несоответствием цвета, эталонным образцом считается цветопроба, подготовленная с учетом ИСС-профиля печати основного издания.